

Tinjauan Mata Kuliah

Perkembangan industri televisi yang pesat memerlukan kesiapan tenaga kerja dengan dasar pengetahuan yang memadai sehingga dapat memenuhi kriteria pengetahuan dan ketrampilan yang dibutuhkan industri.

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar tentang manajemen penyiaran televisi yang dapat dimanfaatkan sebagai wadah untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang terkait dengan Teknologi Pendidikan. Konsep teoritis meliputi pengantar industri televisi, penelitian dan pengembangan di industri televisi, proses kreatif, pengembangan program, manajemen risiko, dan etika bisnis pada industri.

Studi kasus akan diberikan pada mata kuliah ini agar mahasiswa mampu melakukan riset dan menyusun proposal program acara televisi dibawah tanggung jawabnya dengan pertimbangan strategis. Program magang akan dilakukan pada industri yang relevan agar mampu menganalisis informasi dan data untuk mengelola program/penyiaran televisi yang sesuai dengan tuntutan di industri televisi.

Mata kuliah ini membentuk keahlian dalam bidang manajemen penyiaran televisi yang akan diaplikasikan dan dimanfaatkan dalam konteks teknologi pendidikan.

Setelah mengikuti mata kuliah manajemen penyiaran televisi, mahasiswa jurusan Teknologi Pendidikan akan dapat mengelola suatu tim produksi penyiaran televisi.

Secara khusus, Anda akan dapat:

1. menjelaskan Perkembangan Industri Televisi;
2. menjelaskan Hukum dan Etika penyiaran;
3. menjelaskan TV Programming;
4. melakukan Riset Penyiaran Televisi;
5. menyusun Proposal Program Televisi;
6. menjelaskan Perencanaan Anggaran Produksi;
7. menjelaskan Standar Prosedur Pekerjaan Produksi dan Penyiaran;
8. menjelaskan Struktur Organisasi Stasiun TV;
9. menjelaskan Pemasaran Program Televisi;
10. menjelaskan Strategi Promosi;
11. menjelaskan Produksi Acara Berita;
12. mengembangkan Strategi Manajemen Risiko.

Bahan ajar ini terdiri atas 4 SKS, yang dituangkan kedalam 12 Modul (bahan ajar yang saling terkait), adapun judul dari ke 12 modul tersebut, yaitu:

- Modul 1: Perkembangan Industri Televisi
- Modul 2: Hukum dan Etika Penyiaran
- Modul 3: TV Programming
- Modul 4: Riset Penyiaran Televisi
- Modul 5: Proposal Program Televisi
- Modul 6: Perencanaan Pembiayaan
- Modul 7: Standar Prosedur Pekerjaan Produksi dan Penyiaran
- Modul 8: Struktur Organisasi Stasiun Televisi
- Modul 9: Pemasaran Program Televisi
- Modul 10: Strategi Promosi
- Modul 11: Produksi Acara Berita
- Modul 12: Strategi Manajemen Risiko

Bahan Pendukung Lainnya

1. Program Televisi
2. Dokumen promosi
3. Data-data terkait dengan rating

Petunjuk Umum Mempelajari Mata Kuliah

Agar tujuan mata kuliah ini dapat Anda kuasai dengan baik, pelajari isi modul ini dimulai dengan membaca Tinjauan Matakuliah agar Anda mengetahui kompetensi yang harus dikuasai, dilanjutkan dengan membaca modul 1, 2, 3 dan seterusnya sampai modul 12 sehingga Anda memiliki pemahaman yang utuh dan mengetahui keterkaitan antara modul yang satu dan lainnya. Pelajari modul secara lengkap mulai dari penyajian kemudian kerjakan latihan yang ada di setiap akhir kegiatan belajar. Baca pula rangkumannya dan terakhir kerjakan tes formatif untuk mengukur penguasaan Anda terhadap materi modul.

Selama Anda membaca buatlah catatan-catatan kecil bila menemukan materi yang belum jelas untuk ditanyakan kepada tutor pada kesempatan tutorial. Dengan demikian Anda dapat menguasai modul ini dengan lebih baik lagi.

SELAMAT BELAJAR

Peta Kompetensi
Manajemen Penyiaran Televisi/TPEN4312/4sks

