Tinjauan Mata Kuliah

Selamat berjumpa para mahasiswa. Saat ini Anda sedang mempelajari materi dari mata kuliah Prinsip Desain Pesan dengan bobot 3 satuan kredit semester (sks). Dalam kehidupan sehari-hari, Anda tentu pernah melihat sebuah tayangan pesan komersial di televisi, iklan layanan masyarakat di papan besar di pinggir jalan, iklan di media sosial, atau iklan di radio. Perhatikan contoh berikut ini:

Sumber: www.google.co.id

Gambar 1
Contoh Iklan Layanan Masyarakat

Apa yang menarik perhatian Anda dari iklan ini? Jawaban Anda tentu dapat berbeda dengan jawaban teman Anda. Tetapi, pada dasarnya, setiap orang memiliki alasan tertarik atau tidak tertarik pada suatu pesan yang dilihat atau didengarnya. Faktor apa yang membuat Anda tertarik atau tidak tertarik? Mata kuliah ini akan mengajak Anda untuk mengenal lebih jauh prinsip-prinsip mendesain suatu pesan. Pesan yang dimaksud di sini adalah pesan atau konten untuk pembelajaran/pendidikan. Setelah mempelajari mata kuliah ini, Anda diharapkan mampu mendesain sebuah pesan untuk digunakan dalam proses pembelajaran atau pendidikan. Materi ini sangat penting untuk Anda pelajari karena akan membantu Anda dalam melaksanakan tugas baik sebagai seorang profesional Pengembang Teknologi Pembelajaran (PTP), guru/dosen/widyaiswara/pelatih, maupun bagi Anda yang ingin berkeja di industri kreatif.

Matakuliah Prinsip Desain Pesan ini merupakan matakuliah wajib bagi Anda mahasiswa Teknologi Pendidikan agar Anda dapat mencipta pesan pembelajaran. Untuk itu, Anda akan mempelajari materi yang meliputi: desain pesan dalam pembelajaran, desain pesan dalam proses komunikasi, literasi visual dan desain pesan, tujuan dan peran desain pesan dalam pembelajaran, teori belajar yang mendasari penggunaan visual, persepsi dalam pembelajaran, visualisasi berbagai jenis informasi yang berkaitan dengan materi pembelajaran, proses mendesain visual (khususnya untuk kebutuhan

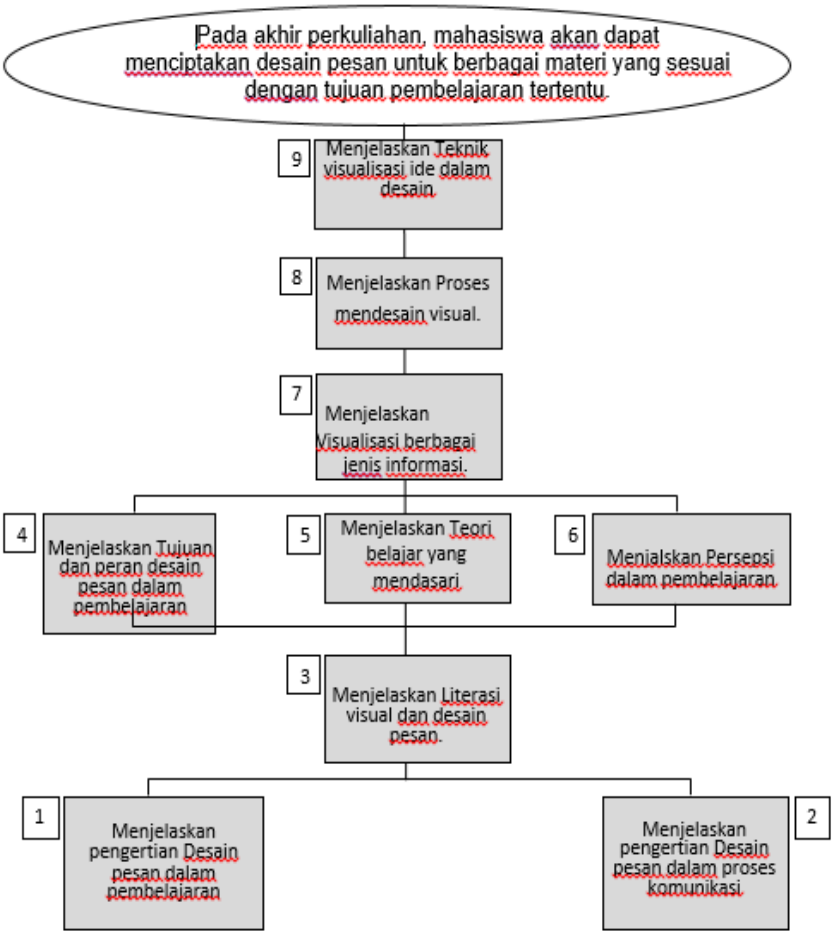
pembelajaran), dan teknik visualisasi ide dalam desain pembelajaran. Matakuliah ini akan disajikan secara terintegrasi antara teori dan praktek dengan komposisi 60 % teori dan 40 % praktek. Untuk memudahkan Anda melakukan praktek-praktek, mata kuliah ini dilengkapi dengan video petunjuk praktik berdurasi 5 menit. Program video akan menyajikan proses memvisualisasikan ide sampai suatu pesan dikemas dalam desain yang menarik.

Buku Materi Pokok dari mata kuliah Prinsip Desain Pesan terdiri dari 9 modul yang disusun dengan sistematika sebagai berikut.

Modul 1 Desain pesan dalam pembelajaran
Modul 2 Desain pesan dalam proses komunikasi
Modul 3 Literasi visual dan desain pesan
Modul 4 Tujuan dan peran desain pesan dalam pembelajaran
Modul 5 Teori belajar yang mendasari penggunaan visual
Modul 6 Persepsi dalam pembelajaran
Modul 7 Visualisasi berbagai jenis informasi
Modul 8 Proses mendesain visual
Modul 9 Teknik visualisasi ide dalam desain pembelajaran

Setiap modul terdiri dari antara 2 – 4 Kegiatan Belajar. Di setiap Kegiatan Belajar, Anda dapat mengerjakan latihan dan tes formatif untuk menguji pemahaman Anda terhadap materi di Kegiatan Belajar. Anda juga harus mengerjakan 3 tugas bila Anda akan mengikuti tutorial online mata kuliah ini.

Mata kuliah ini dilengkapi tutorial online dan disertai pula dengan Panduan Praktik Pengembangan Desain Pesan. Prosentase kegiatan belajar dalam mata kuliah ini adalah 60% teori dan 40% praktik. Silakan lakukan aktivasi untuk mengikuti tutorial online dengan mengunjugi laman www.ut.ac.id → menu UT Online. Pada laman UT online Anda akan dipandu untuk dapat melakukan aktivasi agar terdaftar sebagai peserta tutorial online.

Selamat belajar. Anda akan sukses dengan kesungguhan yang Anda tunjukkan.

Peta Kompetensi
Prinsip Desain Pesan/TPEN4302/3Sks