Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Panduan Praktik Pemasaran dan Fotografi Pangan ini dapat diselesaikan dengan baik. Panduan ini dirancang untuk memberikan pedoman yang terstruktur bagi civitas akademika Prodi Teknologi Pangan Unversitas Terbuka dalam mendukung keberhasilan proses kegiatan praktik Pemasaran dan Fotografi Pangan. Melalui panduan ini, mahasiswa akan belajar dan melatih kemampuannya dalam mempraktikkan ilmu pemasaran produk pangan dan juga didukung dengan kemampuan fotografi pangan untuk menciptakan suatu karya visual yang baik yang digunakan dalam pemasaran produk pangan.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pada dosen, mahasiswa, serta pihak-pihak yang terlibat dan berkontribusi dalam pengembangan panduan praktik ini. Melalui panduan praktik ini diharapkan dapat mendukung pelaksanaan praktik yang dilaksanakan secara jarak jauh agar lebih terarah, terbimbing, dan efektif, untuk mencapai capaian pembelajaran.

Proses pengembangan panduan praktik ini telah melalui proses yang panjang dimulai dari mengumpulkan literatur, konsultasi dengan para ahli, serta uji coba terhadap panduan praktik ini. Kami harap, panduan ini dapat relevan dengan kebutuhan mahasiswa di lapangan. Namun demikian, kami juga menyadari bahwa panduan ini masih memiliki kekurangan, dan perlu pengembangan di masa mendatang. Oleh karena itu, kami dengan terbuka menerima masukan dan saran dari pengguna panduan ini agar panduan ini dapat berkembang dan memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, dosen, serta pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata, semoga panduan ini dapat memberikan manfaat dan mendukung keberhasilan dalam ketercapaian capaian pembelajaran praktik pemasaran dan fotografi pangan. **Selamat berpraktik, terus semangat dan sukses selalu!**

Tangerang Selatan, November 2024

Ketua Program Studi