

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah E-bisnis yang memiliki yang memiliki bobot 3 SKS ini merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Terbuka. Materi pengajaran disajikan dalam 9 (Sembilan) modul, dengan perincian pokok bahasan sebagai berikut.

Modul 1 : Pengantar E-bisnis

Pada modul ini Anda akan mempelajari pengertian dan konsep E-bisnis maupun *e-commerce*, mengetahui perbedaan antara E-bisnis dan *e-commerce*. Selanjutnya dalam modul ini pula dibahas tentang teknologi dan sistem informasi yang mendukung perkembangan E-bisnis.

Modul 2 : Manajemen dan Ekonomi E-bisnis

Pada modul ini Anda akan mempelajari konsep dan karakteristik pengetahuan, definisi dan model manajemen pengetahuan serta sistem manajemen pengetahuan berikut manfaat dari manajemen pengetahuan terhadap manajemen bisnis. Selanjutnya dalam modul ini pula dibahas tentang pengaruh teknologi informasi dan komunikasi dalam menciptakan lingkungan yang kompetitif dan mempengaruhi perkembangan E-bisnis pada khususnya sehingga memunculkan konsep ekonomi baru.

Modul 3 : Formulasi & Penerapan Strategi E-bisnis

Pada modul ini Anda akan mempelajari pengertian dan formulasi strategi. Perumusan strategi merupakan proses penyusunan langkah-langkah untuk membangun visi dan misi organisasi, menentukan tujuan strategis perusahaan, serta merancang strategi yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut. Pada Modul ini juga menyediakan beberapa alat yang dapat digunakan dalam merumuskan strategi untuk menentukan kegiatan yang perlu dilakukan pada E-bisnis sehingga dapat menghasilkan nilai tambah dan memperoleh keunggulan kompetitif. Pada modul ini juga dipelajari faktor-faktor yang mendukung terimplementasinya suatu strategi. Penerapan strategi dilakukan berdasarkan hasil rumusan strategi. Penerapan strategi memerlukan mekanisme kontrol yang menghubungkan strategi dengan kinerja.

Modul 4 : Evaluasi Strategi dan Manajemen Perubahan E-bisnis

Pada modul ini Anda akan mempelajari evaluasi terhadap penerapan strategi E-bisnis. Pada Modul ini memaparkan evaluasi yang diperlukan terhadap sumber daya manusia, finansial, model bisnis, teknologi pada E-bisnis untuk memastikan strategi yang diterapkan dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Pada modul ini juga dipelajari faktor-faktor yang berkaitan dengan manajemen perubahan berupa model *force field analysis*,

pergeseran paradigma, metode konversi, *business process re-engineering*, *business process improvement* dan otomatisasi dalam E-bisnis untuk mendukung proses perubahan dilakukan secara efektif dan efisien.

Modul 5 : ***Supply Chain Management***

Pada modul ini Anda akan mempelajari konsep *supply chain management* (manajemen rantai pasok). Selanjutnya dalam modul ini membahas pula konsep *e-scm* serta alur proses bisnis dari *supply chain management*. Pada bagian akhir diberikan contoh studi kasus keberhasilan Dell dalam penerapan *supply chain management*.

Modul 6 : **Manajemen *Procurement* dan Logistik**

Pada modul ini Anda akan mempelajari pengertian dan konsep alur proses pengadaan, Selanjutnya dalam modul ini membahas pula konsep pengelolaan logistik.

Modul 7 : ***E-Marketing & Customer Relationship Management***

Pada modul ini Anda akan mempelajari pengertian dan konsep *marketing* dan *e-marketing* serta kerangka kerja perencanaan *marketing* SOSTAC. Selanjutnya Anda juga akan mempelajari pengertian dan manfaat CRM (*Customer Relation Management*) dan e-CRM, aktivitas *marketing* serta model-model CRM.

Modul 8 : ***Enterprise Resource Planning & Business Intelligence***

Pada modul ini Anda akan mempelajari pengertian dan konsep ERP (*enterprise resource planning*) yang merupakan tulang punggung dari E-bisnis, ERP mengintegrasikan dan mengotomatisasi fungsi-fungsi bisnis dalam suatu organisasi. Selanjutnya Anda juga akan mempelajari pengertian dan konsep *business intelligence* yang mendukung proses pengambilan keputusan bagi para pimpinan E-bisnis.

Modul 9 : **Manajemen Perubahan & Risiko E-bisnis**

Pada modul ini Anda akan mempelajari pengertian dan konsep manajemen perubahan, pemicu perubahan dan faktor-faktor yang mendukung keberhasilan manajemen perubahan, serta jenis perubahan dan model manajemen perubahan. Selanjutnya Anda juga akan mempelajari pengertian risiko, manajemen risiko dan manfaat penerapan manajemen risiko, serta mempelajari proses dan kerangka manajemen risiko.

Peta Kompetensi E-bisnis/STSI4408/3 SKS

