

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pengantar E-bisnis	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Konsep E-bisnis dan <i>E-Commerce</i>	
Kegiatan Belajar 2	1.17
Teknologi dan Sistem Informasi E-bisnis	
Modul 02	2.1
Manajemen dan Ekonomi E-bisnis	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Manajemen E-bisnis	
Kegiatan Belajar 2	2.23
Implikasi Ekonomi E-bisnis	
Modul 03	3.1
Formulasi dan Penerapan Strategi E-bisnis	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Formulasi Strategi E-bisnis	
Kegiatan Belajar 2	3.23
Implementasi Strategis E-bisnis	

Modul 04	4.1
Evaluasi Strategi dan Manajemen Perubahan E-bisnis	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Evaluasi Strategi E-bisnis	
Kegiatan Belajar 2	4.19
Manajemen Perubahan	
Modul 05	5.1
<i>Supply chain Management</i>	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Pengantar <i>Supply Chain Management</i>	
Kegiatan Belajar 2	5.18
<i>Electronic Supply Chain Management</i>	
Modul 06	6.1
Manajemen <i>Procurement</i> dan Logistik	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Manajemen Pengadaan (<i>Procurement</i>)	
Kegiatan Belajar 2	6.22
Manajemen Logistik	
Modul 07	7.1
<i>e-Marketing</i> dan <i>Customer Relationship Management</i>	
Kegiatan Belajar 1	7.4
<i>e-Marketing</i>	
Kegiatan Belajar 2	7.24
<i>Customer Relationship Management</i>	

Modul 08	8.1
<i>Enterprise Resource Planning dan Business Intelligence</i>	
Kegiatan Belajar 1	8.4
<i>Enterprise Resource Planning</i>	
Kegiatan Belajar 2	8.18
<i>Business Intelligence</i>	
Modul 09	9.1
Manajemen Perubahan dan Risiko E-bisnis	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Manajemen Perubahan	
Kegiatan Belajar 2	9.19
Manajemen Risiko	
Riwayat Penulis	9.35