

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pola Pikir dan Karakter <i>Agripreneurship</i>	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Pola Pikir dan Karakter Kewirausahaan	
Kegiatan Belajar 2	1.23
Konsep <i>Agripreneurship</i>	
Modul 02	2.1
<i>Design Thinking</i> dalam Agribisnis	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Pola Pikir <i>Design Thinking</i>	
Kegiatan Belajar 2	2.22
Model-Model <i>Design Thinking</i>	
Kegiatan Belajar 3	2.32
Proses <i>Design Thinking</i>	
Kegiatan Belajar 4	2.41
Praktik Unit 1	
Ide Bisnis Berbasis <i>Design Thinking</i>	
Modul 03	3.1
Model Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	3.6
Konsep Model Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	3.27
Implementasi Model Bisnis pada Sektor Agribisnis	

Modul 04	4.1
Model Bisnis Sosial	
Kegiatan Belajar 1	4.5
Model Bisnis Sosial	
Kegiatan Belajar 2	4.21
Implementasi Model Bisnis Sosial pada Sektor Agribisnis	
Kegiatan Belajar 3	4.38
Praktik Unit 2 Pengembangan Model Bisnis	
Modul 05	5.1
Produk Agribisnis yang Dicintai Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	5.6
Konsep Pengembangan Produk	
Kegiatan Belajar 2	5.19
Profil Pelanggan (<i>Customer Profile</i>)	
Kegiatan Belajar 3	5.31
Peta Nilai (<i>Value Map</i>)	
Modul 06	6.1
Membangun Tim pada Bisnis Pertanian	
Kegiatan Belajar 1	6.6
<i>Team Building</i>	
Kegiatan Belajar 2	6.21
<i>Leadership-Agile Team</i>	

Modul 07	7.1
Merancang Keuangan Organisasi	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Analisis Biaya dan Penetapan Harga	
Kegiatan Belajar 2	7.19
Penetapan Target	
Kegiatan Belajar 3	7.29
Sumber Pendanaan Usaha	
Kegiatan Belajar 4	7.38
Pengelolaan Keuangan	
Modul 08	8.1
Pengembangan Organisasi yang Berdampak	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Teori Perubahan untuk Organisasi	
Kegiatan Belajar 2	8.17
Pengembangan Organisasi yang Berdampak dengan Teori Perubahan	
Modul 09	9.1
<i>Design Thinking</i> dalam Ekosistem Bisnis Masa Depan	
Kegiatan Belajar 1	9.6
Pengembangan Ekosistem Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	9.17
Tahapan Model Bisnis Masa Depan	
Riwayat Penulis	9.36