

Tinjauan Mata Kuliah

Mata Kuliah Media Komunikasi Agribisnis (STAG4322) merupakan mata kuliah berbobot 2 SKS yang berisi penjelasan tentang konsep-konsep dasar mengenai pengertian dan ruang lingkup media komunikasi, sejarah dan perkembangan media komunikasi, klasifikasi dan taksonomi media komunikasi, sampai dengan cara perancangan media komunikasi untuk menyampaikan informasi agribisnis melalui media sederhana maupun media yang lebih kompleks dan mutakhir. Pembahasan media komunikasi yang dituangkan dalam Buku Materi Pokok ini disertai contoh-contoh media komunikasi yang mewakili setiap masa, disertai dengan latihan bagaimana merancang pesan terkait informasi agribisnis dengan menggunakan beberapa media komunikasi.

Setelah mempelajari mata kuliah Media Komunikasi Agribisnis, secara umum mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dan prinsip-prinsip pengembangan media komunikasi dalam menyampaikan informasi agribisnis kepada masyarakat agribisnis. Lebih khusus lagi mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan tentang hal-hal berikut.

1. Pengertian, fungsi dan peran media komunikasi agribisnis.
2. Ruang lingkup media penyuluhan.
3. Sejarah dan perkembangan media.
4. Peran teknologi informasi komunikasi.
5. Klasifikasi media komunikasi.
6. Taksonomi media komunikasi.
7. Pemilihan media komunikasi.
8. Perencanaan dan pengembangan materi.
9. Desain komunikasi visual tulis dan unsur pendukungnya.
10. Seni dan ilmu presentasi agribisnis.
11. Teknik penulisan artikel modern dan transformasi media.
12. Publikasi informasi multimedia agribisnis.

Untuk mencapai kompetensi tersebut, mata kuliah ini dibagi menjadi enam modul. Satu modul terdiri atas 2 kegiatan belajar (KB). Sistematika mata kuliah Media Komunikasi Agribisnis secara lengkap sebagai berikut.

Modul 1. Pengertian, Fungsi dan Peran Media Komunikasi Agribisnis

KB 1. Pengertian, Fungsi dan Peran Media Komunikasi Agribisnis

KB 2. Ruang Lingkup Media Penyuluhan

Modul 2. Sejarah dan Perkembangan Media

KB 1. Sejarah dan Perkembangan Media

KB 2. Peran Teknologi Informasi Komunikasi

Modul 3. Klasifikasi dan Taksonomi Media Komunikasi

KB 1. Klasifikasi Media Komunikasi

KB 2. Taksonomi Media Komunikasi

Modul 4. Pemilihan Media Komunikasi dan Pengembangan Materi

KB 1. Pemilihan Media Komunikasi

KB 2. Perencanaan dan Pengembangan Materi

Modul 5. Desain Komunikasi Visual Tulis untuk Agribisnis

KB 1. Desain Komunikasi Visual Tulis dan Unsur Pendukungnya

KB 2. Seni dan Ilmu Presentasi Agribisnis

Modul 6. Desain Informasi Multimedia

KB 1. Teknik Penulisan Artikel Modern dan Transformasi Media

KB 2. Publikasi Informasi Multimedia Agribisnis

Untuk memberi gambaran yang lengkap tentang lingkup mata kuliah ini disajikan peta kompetensi. Peta kompetensi menunjukkan alur pemahaman yang harus Anda kuasai sehingga Anda akan mempunyai pemahaman yang komprehensif tentang materi mata kuliah Media Komunikasi Agribisnis.

Bahan ajar atau buku materi pokok (BMP) Media Komunikasi Agribisnis (STAG4322) ini wajib Anda pelajari dengan baik dan benar. Anda juga sangat dianjurkan untuk mempelajari sumber belajar lainnya, misalnya membaca langsung buku acuan serta sumber-sumber bacaan yang dapat Anda akses dari internet dan *website*. Anda juga harus berpartisipasi aktif dalam diskusi melalui tutorial tatap muka (TTM) atau tutorial *online* (tuton).

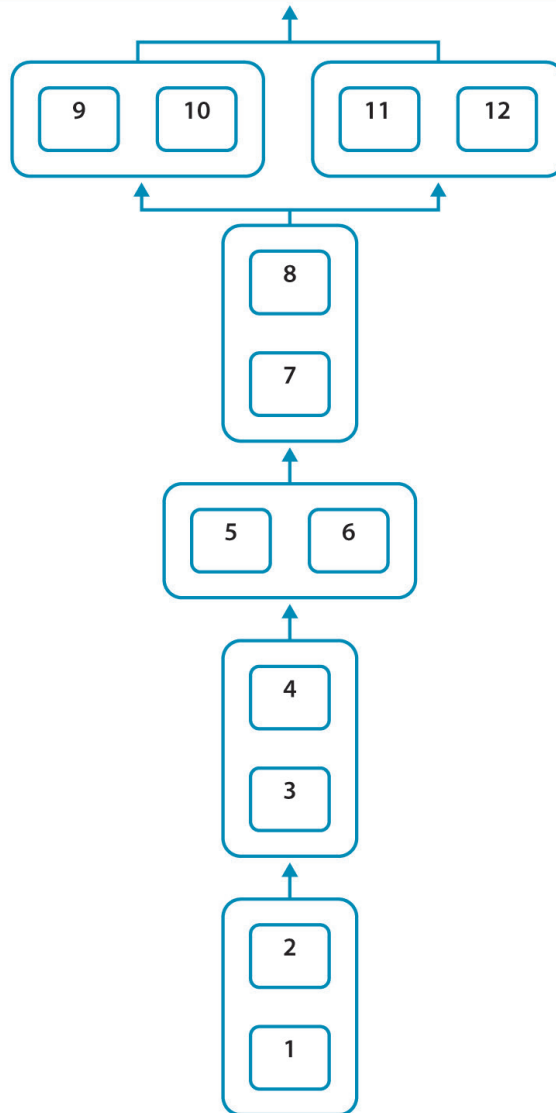
Untuk memperoleh manfaat yang maksimal dari BMP ini ikutilah petunjuk belajar berikut.

1. Pelajari BMP ini sesuai struktur materi agar Anda mendapat pemahaman yang runtut, jelas, dan komprehensif.
2. Buat catatan pinggir pada BMP Anda untuk konsep-konsep yang menurut Anda perlu diperdalam melalui diskusi dengan kelompok ataupun dengan tutor.
3. Berilah tanda tertentu pada uraian-uraian yang Anda anggap penting.
4. Buatlah rangkuman kecil secara baik dan benar setiap kali Anda selesai mempelajari satu kegiatan belajar (KB).
5. Kerjakan tugas dan latihan secara maksimal dan ukur pemahaman Anda melalui umpan balik.

Selamat Belajar!

Peta Kompetensi
Media Komunikasi Agribisnis/STAG4322/2 sks

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan prinsip-prinsip pengembangan media komunikasi dalam masyarakat



Keterangan:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, fungsi, dan peran media komunikasi agribisnis.
2. Mahasiswa mampu menguraikan ruang lingkup media penyuluhan.
3. Mahasiswa mampu menguraikan sejarah dan perkembangan media.
4. Mahasiswa mampu menguraikan peran teknologi informasi komunikasi.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan klasifikasi media komunikasi.
6. Mahasiswa mampu menjelaskan taksonomi media komunikasi.
7. Mahasiswa mampu menjelaskan pemilihan media komunikasi.
8. Mahasiswa mampu menguraikan perencanaan dan pengembangan materi.
9. Mahasiswa mampu menjelaskan desain komunikasi visual tulis dan unsur pendukungnya.
10. Mahasiswa mampu menjelaskan seni dan ilmu presentasi agribisnis.
11. Mahasiswa mampu menerapkan teknik penulisan artikel modern dan transformasi media.
12. Mahasiswa mampu menyusun publikasi informasi multimedia agribisnis.