

## Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah STAG4112 Dasar-Dasar Agribisnis merupakan mata kuliah pengantar untuk memahami konsep dan sistem pengelolaan agribisnis yang mencakup berbagai aspek serta keterkaitan antar-subsistemnya, meliputi subsistem hulu, *on-farm*, *off-farm*, pengolahan, pemasaran, hingga penunjang lainnya. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) STAG 4112 adalah mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan sistem pengelolaan agribisnis yang mencakup berbagai aspek serta keterkaitan antar subsistemnya. Dengan demikian, mata kuliah ini menjadi fondasi penting bagi mahasiswa dalam mengenali struktur bisnis pertanian dan sistem agribisnis secara menyeluruh.

Dengan demikian, agar Anda dapat mencapai CPMK STAG4112 di akhir proses pembelajaran, maka secara bertahap Anda akan mempelajari kemampuan sebagai berikut.

1. Menjelaskan konsep bisnis dan sistem agribisnis.
2. Menjelaskan pengaruh lingkungan makro terhadap sistem agribisnis.
3. Menjelaskan konsep dan risiko pada sistem agribisnis berkelanjutan.
4. Menjelaskan proses produksi dan rantai pasok produk pertanian.
5. Menjelaskan pemasaran modern dan *green marketing* pada sistem agribisnis.
6. Menjelaskan jenis dan peran lembaga keuangan pada sistem agribisnis.

Kompetensi di atas, didukung dengan materi yang disajikan dalam Bahan Ajar Interaktif ini. Bahan Ajar Interaktif ini terdiri dari 6 modul dimana di dalamnya tersusun Kegiatan Belajar yang mendukung Anda mencapai kemampuan yang diharapkan. Berikut adalah susunan modul dan kegiatan belajar pada buku ini.

- Modul 1: Bisnis dan Sistem Agribisnis
  - Kegiatan Belajar 1: Konsep Bisnis dalam Pertanian
  - Kegiatan Belajar 2: Sistem Agribisnis
  - Kegiatan Belajar 3: Integrasi Antar Subsistem
- Modul 2: Pengaruh Lingkungan Makro terhadap Sistem Agribisnis
  - Kegiatan Belajar 1: Perubahan Lingkungan Makro terhadap Sistem Agribisnis
  - Kegiatan Belajar 2: Lembaga Agribisnis untuk Menganalisa Perubahan Lingkungan Makro
- Modul 3: Agribisnis Berkelanjutan: Konsep dan Risiko
  - Kegiatan Belajar 1: Agribisnis Berkelanjutan
  - Kegiatan Belajar 2: Risiko Agribisnis Berkelanjutan
- Modul 4: Produksi dan Rantai Pasok Produk Pertanian
  - Kegiatan Belajar 1: Sistem Produksi dan Operasi Modern pada Sektor Agribisnis

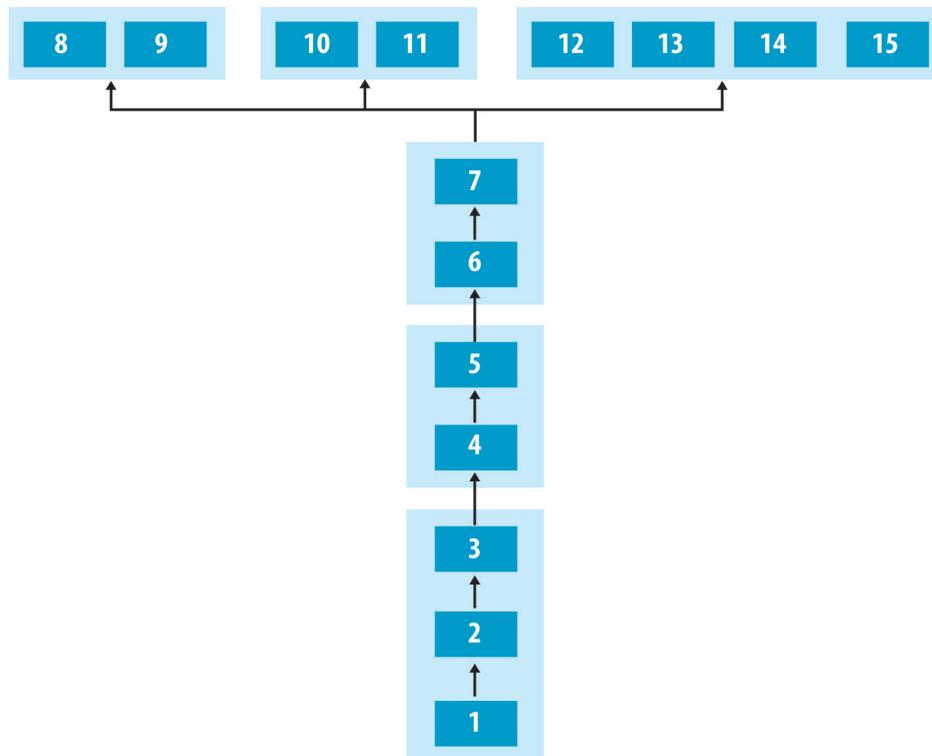
- Kegiatan Belajar 2: Manajemen Rantai Pasok Agribisnis
- Modul 5: Pemasaran Modern dan *Green Marketing* Sektor Agribisnis
  - Kegiatan Belajar 1: Pemasaran Modern Sektor Agribisnis
  - Kegiatan Belajar 2: *Green Marketing* pada Agribisnis
- Modul 6: Lembaga Keuangan Agribisnis
  - Kegiatan Belajar 1: Lembaga Keuangan Mikro dan pertanian
  - Kegiatan Belajar 2: Lembaga Keuangan Bank di Indonesia
  - Kegiatan Belajar 3: Lembaga Keuangan Non Bank di Indonesia
  - Kegiatan Belajar 4: Teknologi Finansial di Indonesia

Sebagai bagian dari proses pembelajaran, mahasiswa diwajibkan untuk menyelesaikan latihan dan tes formatif yang tersedia pada akhir setiap modul. Latihan ini dirancang untuk membantu mahasiswa menguji pemahaman mereka terhadap materi yang telah dipelajari serta memperkuat penguasaan konsep-konsep utama dalam agribisnis. Melalui latihan dan tes formatif ini, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi area yang memerlukan pemahaman lebih lanjut dan siap menghadapi ujian akhir semester dengan lebih percaya diri.

Selamat belajar, dan semoga sukses selalu!

## Peta Kompetensi Dasar-Dasar Agribisnis/STAG4112/2 sks

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan sistem agribisnis, dampak perubahan lingkungan makro, peran lembaga pendukung agribisnis, prinsip agribisnis berkelanjutan, manajemen produksi, pemasaran, rantai pasok modern, serta peran lembaga keuangan dan teknologi finansial dalam pengembangan agribisnis.



### Keterangan:

1. Konsep Bisnis dalam Pertanian
2. Sistem Agribisnis
3. Integrasi antar Subsystem
4. Perubahan Lingkungan Makro terhadap Sistem Agribisnis
5. Lembaga Agribisnis untuk mengantisipasi Perubahan Lingkungan Makro
6. Agribisnis Berkelanjutan
7. Risiko Agribisnis Berkelanjutan
8. Sistem Produksi dan Operasi Modern pada Sektor Agribisnis
9. Manajemen Rantai Pasok Agribisnis
10. Pemasaran Modern Sektor Agribisnis
11. *Green Marketing* pada Agribisnis
12. Lembaga Keuangan Mikro dan Pertanian
13. Lembaga Keuangan Bank di Indonesia
14. Lembaga Keuangan non Bank di Indonesia
15. Teknologi Finansial di Indonesia.