

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Manajemen Destinasi membahas materi mengenai tata kelola destinasi wisata dalam konteks pengembangan tingkat lokal, regional, nasional, maupun internasional. Dalam mata kuliah manajemen destinasi ini juga mempelajari tentang tata kelola destinasi wisata dengan pendekatan perencanaan produk, pasar dan pemasaran, *stakeholder* dan pengelolaan, serta pengelolaan pengunjung, Tren dan isu-isu strategis kepariwisataan di Indonesia dan global juga menjadi pertimbangan di dalam materi manajemen destinasi ini. Pembahasan diawali dengan pengertian dasar destinasi pariwisata untuk memberikan pengetahuan mengenai karakteristik destinasi serta perkembangan destinasi pariwisata di Indonesia dan global. Pembahasan dilanjutkan dengan materi konsep dasar manajemen destinasi pariwisata, perencanaan destinasi pariwisata, pemasaran destinasi pariwisata, pengembangan produk dan pasar destinasi pariwisata, *stakeholder* destinasi pariwisata, daya saing destinasi pariwisata, serta pengelolaan pengunjung destinasi pariwisata. Pada bagian akhir dibahas mengenai model *best practice* manajemen destinasi pariwisata yang berkaitan dengan contoh terbaik model tata kelola destinasi pariwisata di Indonesia maupun global.

BMP ini didesain agar dapat digunakan sebagai media belajar mandiri bagi mahasiswa. Agar dapat belajar dengan baik dan optimal, mahasiswa diharapkan dapat mengikuti tutorial (baik tutorial *online* maupun tutorial tatap muka), mengerjakan latihan dan tes formatif baik di perpustakaan maupun di rumah. Mata kuliah Manajemen Destinasi ini memiliki bobot 3 SKS. Tiap SKS terdiri atas 3 modul sehingga jumlah keseluruhan modul dalam BMP ini adalah sebanyak 9 modul. Adapun rincian materi per modul adalah sebagai berikut.

- Modul 1 membahas tentang pengertian dasar destinasi pariwisata yang mencakup sub bahasan tentang pengertian, karakteristik, klasifikasi dan jenis-jenis destinasi pariwisata. Selain itu juga menjelaskan tentang isu dan fenomena serta tren dan peluang destinasi pariwisata Indonesia dan global. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan karakteristik destinasi pariwisata berdasarkan tipologinya yang didukung dengan kondisi empirik isu, fenomena, tren serta peluang terkait destinasi pariwisata di Indonesia dan global.
- Modul 2 membahas tentang konsep dasar manajemen destinasi pariwisata yang mencakup kebijakan, dasar hukum, regulasi dan isu strategis destinasi pariwisata. Selain itu juga membahas tentang keterkaitan IPTEK, pembangunan berkelanjutan (*Triple Bottom Line*) dan dampak pengembangan destinasi pariwisata. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar manajemen destinasi pariwisata dengan pendekatan kebijakan, dasar hukum, regulasi, isu strategis, dan IPTEK, *Triple Bottom Line* serta dampak pengembangan destinasi pariwisata.

- Modul 3 membahas mengenai perencanaan destinasi pariwisata yang mencakup pendekatan perencanaan destinasi pariwisata dan perencanaan kapasitas daya dukung lahan dan pengunjung. Tujuan Pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan perencanaan destinasi pariwisata yang mencakup hirarki, perspektif, komponen perencanaan, kapasitas daya dukung lahan dan daya tampung wisatawan, serta manajemen *yield* dalam manajemen destinasi pariwisata.
- Modul 4 membahas mengenai pemasaran destinasi pariwisata yang mencakup konsep pemasaran dan perencanaan pemasaran destinasi pariwisata. Selain itu juga membahas tentang komunikasi pemasaran terpadu dan pemasaran online. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan konsep pemasaran destinasi pariwisata sebagai bagian dari manajemen destinasi pariwisata khususnya dalam memahami perencanaan pemasaran destinasi pariwisata, komunikasi pemasaran terpadu, dan pemasaran online (e-marketing).
- Modul 5 membahas mengenai pengembangan produk dan pasar destinasi pariwisata yang mencakup konsep pengembangan produk dan pasar destinasi pariwisata. Selain itu juga membahas tentang model pengembangan produk dan pasar destinasi pariwisata. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan pengembangan produk dan pasar destinasi pariwisata serta model pengembangan produk dan pasar wisata nusantara serta mancanegara.
- Modul 6 membahas mengenai *stakeholder* destinasi pariwisata yang mencakup konsep *stakeholder* pariwisata serta keterlibatan *stakeholder* dalam tata kelola destinasi pariwisata. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan *stakeholder* destinasi pariwisata yang berperan sebagai pelaku dan pemangku kepentingan dalam pengelolaan destinasi. Agar dapat dipahami keterlibatannya dalam tata kelola destinasi pariwisata.
- Modul 7 membahas mengenai daya saing destinasi pariwisata yang mencakup pendekatan dan penilaian daya saing destinasi pariwisata. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan konsep daya saing destinasi pariwisata untuk meningkatkan kualitas destinasi dalam persaingan pariwisata nasional dan internasional.
- Modul 8 membahas mengenai pengelolaan pengunjung destinasi pariwisata yang mencakup konsep dan teknik pengelolaan pengunjung. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan teknik pengelolaan pengunjung dalam destinasi pariwisata untuk meningkatkan kualitas pengalaman berwisata.

Modul 9 membahas mengenai *best practice* manajemen destinasi pariwisata yang mencakup model manajemen destinasi pariwisata *best practice* di Indonesia dan global. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan *best practice* (model terbaik) manajemen destinasi pariwisata di Indonesia dan global sebagai acuan, arahan, dan pedoman bagi pengembangan destinasi wisata.

Orientasi penyajian BMP ini adalah untuk memudahkan mahasiswa belajar secara mandiri. BMP ini terbagi menjadi 9 modul. Setiap modul terbagi menjadi dua kegiatan belajar yang merupakan sub topik dari modul. Setiap kegiatan belajar dilengkapi dengan latihan, rangkuman, dan studi kasus. Semua ini bertujuan untuk mengikhtikarkan materi yang kompleks serta memperjelas dan memperkuat konsep-konsep yang mendasar. Mahasiswa diwajibkan untuk mempelajari BMP ini dengan sungguh-sungguh dan cobalah untuk mengerjakan latihan dan tes formatif yang terdapat di akhir kegiatan belajar. Setiap modul memiliki kaitan-kaitan tersendiri yang dapat digambarkan sebagai berikut:

PETA KOMPETENSI Manajemen Destinasi/SPAR4429/ 3SKS

