

# Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
<b>Modul 01</b>	<b>1.1</b>
Pengertian Dasar Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	1.4
Pengertian dan Karakteristik Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	1.21
Destinasi Pariwisata Indonesia dan Global	
<b>Modul 02</b>	<b>2.1</b>
Konsep Dasar Manajemen Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	2.5
Kebijakan, Dasar Hukum, Regulasi, dan Isu Strategis Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	2.24
Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, <i>Triple Bottom Line</i> dan Dampak Pengembangan Destinasi Pariwisata	
<b>Modul 03</b>	<b>3.1</b>
Perencanaan Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	3.4
Pendekatan Perencanaan Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	3.31
Perencanaan Kapasitas Daya Dukung Lahan dan Pengunjung	

<b>Modul 04</b>	<b>4.1</b>
Pemasaran Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	4.4
Konsep Pemasaran dan Perencanaan Pemasaran Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	4.20
Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Pemasaran <i>Online (e-Marketing)</i>	
<b>Modul 05</b>	<b>5.1</b>
Pengembangan Produk dan Pasar Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	5.4
Konsep Pengembangan Produk dan Pasar Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	5.34
Model Pengembangan Produk dan Pasar Destinasi Pariwisata	
<b>Modul 06</b>	<b>6.1</b>
<i>Stakeholder</i> Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	6.4
Konsep <i>Stakeholder</i> Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	6.26
Keterlibatan <i>Stakeholder</i> dalam Tata Kelola Destinasi Pariwisata	

<b>Modul 07</b>	<b>7.1</b>
Daya Saing Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	7.4
Pendekatan Daya Saing Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	7.35
Penilaian Daya Saing Destinasi Pariwisata	
<b>Modul 08</b>	<b>8.1</b>
Pengelolaan Pengunjung Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	8.4
Konsep Pengelolaan Pengunjung	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	8.18
Teknik Pengelolaan Pengunjung	
<b>Modul 09</b>	<b>9.1</b>
<i>Best Practice</i> Manajemen Destinasi Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	9.4
Model Manajemen Destinasi Pariwisata <i>Best Practice</i> di Indonesia	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	9.25
Model Manajemen Destinasi Pariwisata <i>Best Practice</i> Global	
<b>Riwayat Penulis</b>	9.58

