

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Konsep dan Tantangan Pariwisata Berkelanjutan	
Kegiatan Belajar 2	1.29
Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia	
Modul 02	2.1
Investasi dan Finansial Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Peluang Investasi Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	2.21
Finansial Proyek Pariwisata	
Modul 03	3.1
Daya Insani (<i>Human Capital</i>) di Industri Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Lapangan Kerja di Industri Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	3.34
Perancangan Strategis Sumberdaya Insani	
Modul 04	4.1
Pemasaran Digital Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Pengembangan Pemasaran Digital Pariwisata	

Kegiatan Belajar 2 4.23
Aplikasi Pemasaran Digital Pariwisata

Modul 05 5.1
Inovasi Industri Pariwisata

Kegiatan Belajar 1 5.4
Inovasi dan Pariwisata

Kegiatan Belajar 2 5.21
Implementasi Inovasi Pariwisata

Modul 06 6.1
Manajemen Krisis Kepariwisataan

Kegiatan Belajar 1 6.5
Resiko dan Krisis Kepariwisataan

Kegiatan Belajar 2 6.15
Manajemen Krisis Kepariwisataan

Modul 07 7.1
Pariwisata Gastronomi

Kegiatan Belajar 1 7.5
Pariwisata dan Gastronomi

Kegiatan Belajar 2 7.23
Pengembangan Destinasi
Pariwisata Gastronomik

Modul 08 8.1
Pariwisata Ramah Muslim (*Muslim
Friendly Tourism*)

Kegiatan Belajar 1 8.5
Pemahaman Pariwisata
Ramah Muslim

Kegiatan Belajar 2 8.19
Pengembangan Pariwisata
Ramah Muslim

Modul 09	9.1
Pariwisata Kebugaran (<i>Wellness Tourism</i>)	
Kegiatan Belajar 1	9.5
Konsep dan Kebijakan Pariwisata Kebugaran	
Kegiatan Belajar 2	9.20
Produk Wisata Kebugaran	
Riwayat Penulis	9.44