

## Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
<b>Modul 01</b>	<b>1.1</b>
Pengertian dan Konsep-Konsep Pariwisata Halal	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>1.6</b>
Pengenalan Pariwisata Halal	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>1.23</b>
Konsep-Konsep Pariwisata Halal	
<b>Modul 02</b>	<b>2.1</b>
Destinasi Halal	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>2.6</b>
Wacana Destinasi Pariwisata Syariah di Indonesia	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>2.15</b>
Dampak Pariwisata Halal bagi Destinasi	
<b>Modul 03</b>	<b>3.1</b>
Turis dan Tuan Rumah Destinasi Halal	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>3.6</b>
Turis Muslim	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>3.26</b>
Tuan Rumah ( <i>Host</i> )	

<b>Modul 04</b>	<b>4.1</b>
Pariwisata Halal dan Teknologi Informasi	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>4.6</b>
Turis dan Media Sosial	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>4.18</b>
Digitalisasi Pariwisata	
<b>Modul 05</b>	<b>5.1</b>
Pariwisata Halal dan Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>5.5</b>
Penguatan Rantai Nilai Halal	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>5.16</b>
Penguatan Keuangan Syariah	
<b>Modul 06</b>	<b>6.1</b>
Ekosistem Pariwisata Halal dan Sumber Daya Manusia	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>6.6</b>
Ekosistem Pariwisata Syariah	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>6.18</b>
Sumber Daya Manusia Pariwisata Halal	
<b>Modul 07</b>	<b>7.1</b>
Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Halal	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>7.5</b>
Ekonomi dan Industri Kreatif	

<b>Kegiatan Belajar 2</b> Industri Kreatif dan Pariwisata Halal	7.17
<b>Modul 08</b> Pengembangan Industri Pariwisata Halal	8.1
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Industri Pariwisata Halal	8.6
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Pengembangan Pariwisata Halal	8.23
<b>Modul 09</b> Memprediksi Pariwisata Halal di Masa Depan	9.1
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Pasar Pariwisata Halal	9.5
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Analisis Pariwisata Halal di Masa Depan	9.13
<b>Riwayat Penulis</b>	9.29