

Tinjauan Mata Kuliah

Buku Materi Pokok SPAR4424 Komunikasi Bisnis Pariwisata merupakan mata kuliah yang memiliki bobot 3 SKS. Mata kuliah ini membekali mahasiswa program sarjana agar mampu mengkaji tentang berbagai konsep komunikasi bisnis, dalam konteks pariwisata. Berbagai konsep tersebut adalah komunikasi dalam bisnis pariwisata yang membahas tentang komunikasi pariwisata dan bisnis pariwisata; industri kreatif dalam bisnis pariwisata yang membahas tentang industri kreatif dan subsektor industri kreatif dalam bisnis pariwisata; MICE dalam bisnis pariwisata yang membahas tentang konsep *meeting*, *incentive*, *convention*, dan *exhibition* (MICE) dan beragam kegiatan MICE dalam mendukung bisnis pariwisata; segmentasi, target pasar, dan penentuan posisi dalam bisnis pariwisata; merek dalam bisnis pariwisata yang membahas tentang merek dan strategi pengembangan merek pariwisata; komunikasi pariwisata melalui media digital yang membahas tentang media digital pariwisata dan berbagai media digital pariwisata; komunikasi pariwisata melalui media sosial yang membahas tentang media sosial, komunikasi pemasaran melalui media sosial, dan *platform* media sosial dalam bisnis pariwisata; komunikasi pariwisata melalui kegiatan humas tentang konsep hubungan masyarakat dan hubungan masyarakat berbasis elektronik; serta komunikasi pariwisata melalui periklanan yang membahas tentang iklan dan periklanan serta periklanan digital dalam mendukung bisnis pariwisata.

Materi BMP Komunikasi Bisnis Pariwisata terdiri atas 9 (sembilan) modul yang diorganisasikan sebagai berikut:

- Modul 1 : Modul Pertama ini memiliki tujuan untuk mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep dalam komunikasi pariwisata dan keterkaitannya dengan bisnis dalam industri pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 1 terdiri atas dua kegiatan belajar utama. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) membahas tentang konsep komunikasi pariwisata, sementara Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) membahas tentang bisnis pariwisata.
- Modul 2 : Modul Kedua ini bertujuan untuk mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep industri kreatif dalam bisnis pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 2 terdiri atas dua kegiatan belajar. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) menganalisis tentang industri kreatif, sedangkan Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) menganalisis tentang berbagai subsektor industri kreatif dalam bisnis pariwisata.
- Modul 3 : Modul Ketiga ini bermaksud untuk mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep dalam MICE dan keterkaitannya dengan bisnis dalam industri pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 3 ini terdiri atas dua kegiatan

belajar utama. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) membahas tentang konsep *meeting*, *incentive*, *convention*, dan *exhibition* (MICE), sementara Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) membahas tentang beragam kegiatan MICE dalam mendukung bisnis pariwisata.

- Modul 4 : Modul Keempat ini memiliki tujuan untuk mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep dalam segmentasi, target pasar, dan penentuan posisi pelaku bisnis dalam industri pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 4 ini terdiri atas tiga kegiatan belajar utama. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) membahas tentang segmentasi, sedangkan Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) membahas tentang target pasar, dan Kegiatan Belajar Ketiga (KB-3) membahas tentang penentuan posisi pasar pelaku bisnis dalam industri pariwisata dan pembedanya dengan kompetitor.
- Modul 5 : Modul Kelima ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep tentang merek dan strategi membangun merek dalam bisnis pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 5 terdiri atas dua kegiatan belajar. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) menganalisis tentang merek pariwisata, sedangkan Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) menganalisis tentang strategi pengembangan merek pariwisata.
- Modul 6 : Modul Keenam ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep tentang media digital dan berbagai media digital dalam industri pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 6 terdiri atas dua kegiatan belajar. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) menganalisis tentang media digital pariwisata, sedangkan Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) menganalisis tentang berbagai macam media digital pariwisata.
- Modul 7 : Modul Ketujuh ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep tentang media sosial, komunikasi pemasaran melalui media sosial, dan *platform* pemasaran melalui media sosial bagi industri pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 7 terdiri atas tiga kegiatan belajar. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) menganalisis tentang media sosial; Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) menganalisis tentang komunikasi pemasaran pariwisata melalui media sosial; serta Kegiatan Belajar Ketiga (KB-3) menganalisis tentang berbagai *platform* media sosial yang dapat digunakan dalam bisnis pariwisata.
- Modul 8 : Modul Kedelapan ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep dalam hubungan masyarakat dan keterkaitannya dengan era digital. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 8 terdiri atas dua kegiatan belajar. Kegiatan Belajar

Pertama (KB-1) menganalisis tentang konsep hubungan masyarakat dalam pariwisata, sedangkan Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) menganalisis tentang hubungan masyarakat berbasis elektronik atau *e-public relations* dalam pariwisata.

Modul 9 : Modul Kesembilan bertujuan untuk mengantarkan mahasiswa agar mampu menganalisis berbagai konsep dalam periklanan dan keterkaitannya dengan era digital. Terkait dengan hal tersebut maka Modul 9 terdiri atas dua kegiatan belajar. Kegiatan Belajar Pertama (KB-1) menganalisis tentang konsep iklan dan periklanan pariwisata, sedangkan Kegiatan Belajar Kedua (KB-2) menganalisis tentang periklanan digital dalam mendukung bisnis pariwisata.

Mahasiswa diharapkan mampu mempelajari materi mata kuliah ini dengan saksama sehingga mampu memperoleh pengetahuan dan kemampuan dalam melakukan analisis komunikasi bisnis dalam pariwisata.

Perlu dipahami dengan baik bahwa mahasiswa perlu untuk mengulangi modul atau kegiatan belajar atau bagian yang dianggap sulit sehingga mudah untuk dipahami. Disarankan juga untuk aktif dalam melakukan diskusi, baik dengan tutor, maupun dengan mahasiswa lainnya, baik dalam kegiatan tutorial tatap muka, maupun tutorial *online*, sehingga mahasiswa akan memperoleh umpan balik tentang penguasaan materi pokok dalam BMP komunikasi bisnis pariwisata.

Selamat belajar dan semoga sukses.

PETA KOMPETENSI

Komunikasi Bisnis Pariwisata/SPAR4424/3 sks

