

# Daftar Isi

<b>Tinjauan Mata Kuliah</b>	<b>vii</b>
<b>Modul 01</b>	<b>1.1</b>
Komunikasi dalam Bisnis Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Komunikasi Pariwisata	1.4
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Bisnis Pariwisata	1.26
<b>Modul 02</b>	<b>2.1</b>
Industri Kreatif dalam Bisnis Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Industri Kreatif	2.4
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Subsektor Industri Kreatif dalam Bisnis Pariwisata	2.20
<b>Modul 03</b>	<b>3.1</b>
MICE dalam Bisnis Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b> <i>Meeting, Incentive, Convention,</i> <i>dan Exhibition (MICE)</i>	3.5
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Beragam Kegiatan MICE dalam Mendukung Bisnis Pariwisata	3.21
<b>Modul 04</b>	<b>4.1</b>
Segmentasi, Target Pasar, dan Penentuan Posisi dalam Bisnis Pariwisata	
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Segmentasi Pariwisata	4.5
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Target Pasar Pariwisata	4.21

<b>Kegiatan Belajar 3</b> Penentuan Posisi Pasar dan Pembeda dalam Pariwisata	4.33
<b>Modul 05</b> Merek dalam Bisnis Pariwisata	<b>5.1</b>
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Merek Pariwisata	5.4
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Strategi Pengembangan Merek Pariwisata	5.18
<b>Modul 06</b> Komunikasi Pariwisata melalui Media Digital	<b>6.1</b>
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Media Digital Pariwisata	6.4
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Digital Pariwisata	6.15
<b>Modul 07</b> Komunikasi Pariwisata melalui Media Sosial	<b>7.1</b>
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Media Sosial	7.5
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Komunikasi Pemasaran Pariwisata melalui Media Sosial	7.15
<b>Kegiatan Belajar 3</b> <i>Platform</i> Media Sosial dalam Bisnis Pariwisata	7.28

<b>Modul 08</b>	<b>8.1</b>
Komunikasi Pariwisata melalui Hubungan Masyarakat	
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Hubungan Masyarakat	8.4
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Hubungan Masyarakat Berbasis Elektronik dalam Pariwisata	8.23
<b>Modul 09</b>	<b>9.1</b>
Komunikasi Pariwisata melalui Periklanan	
<b>Kegiatan Belajar 1</b> Iklan dan Periklanan dalam Pariwisata	9.4
<b>Kegiatan Belajar 2</b> Periklanan Digital dalam Mendukung Bisnis Pariwisata	9.15
<b>Riwayat Penulis</b>	9.41