

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata (SKBP) membahas materi dalam mempelajari, mengidentifikasi masalah, memahami peluang bisnis, mengkaji risiko bisnis, dan menilai kelayakan sebuah bisnis pariwisata. Mata kuliah SKBP mendalami aspek-aspek penting dalam menilai sebuah konsep bisnis sebelum dijalankan baik pada jangka pendek maupun panjang dengan melihat serangkaian aspek internal dan eksternal perusahaan. Adapun ruang lingkup materi pembahasan Buku Materi Pokok (BMP) terdiri dari analisis 7 (tujuh) aspek dalam menentukan dan membuat sebuah bisnis pariwisata yang mencakup.

BMP ini didesain agar dapat digunakan sebagai media belajar mandiri bagi mahasiswa. Agar dapat belajar dengan baik dan optimal, mahasiswa diharapkan dapat mengikuti tutorial (baik tutorial *online* maupun tutorial tatap muka), mengerjakan latihan dan tes formatif baik di perpustakaan maupun di rumah. Mata kuliah SKBP ini memiliki bobot 3 SKS. Tiap SKS terdiri atas 3 modul sehingga jumlah keseluruhan modul dalam BMP ini adalah sebanyak 9 modul. Adapun rincian materi per modul adalah sebagai berikut.

- Modul 1 membahas tentang pengertian dasar Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata (SKBP), tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan kegunaan SKBP dan mampu memahami pengertian dan tujuan SKBP, mengetahui peluang dan tren wisata di masa depan, memahami alasan diperlukan SKBP dan memahami manfaat SKBP.
- Modul 2 membahas mengenai manfaat SKBP. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat memahami ruang lingkup SKBP, menjelaskan jenis usaha di bidang pariwisata, menentukan faktor internal dan eksternal usaha pariwisata, serta mengetahui bagaimana mendesain SKBP serta tahapan dalam SKBP.
- Modul 3 membahas mengenai aspek pasar dan pemasaran pariwisata pada SKBP. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan pengertian pasar dan pemasaran, memahami tujuan analisis aspek pasar dan pemasaran pariwisata, memahami perilaku konsumen pariwisata, menjelaskan jenis data aspek pemasaran, menjelaskan nara sumber aspek pemasaran, memahami metode pengumpulan data aspek pemasaran serta melakukan pengelolaan data analisa pasar.
- Modul 4 membahas mengenai aspek teknis dan teknologi pada SKBP. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat memahami aspek teknik dan teknologi, menjelaskan tujuan analisis aspek teknis dan teknologi, memahami teknologi informasi pariwisata, menjelaskan jenis data aspek teknis dan teknologi, menentukan responden/narasumber aspek teknis dan teknologi serta menggunakan metode pengumpulan data aspek teknis dan teknologi.

- Modul 5 membahas mengenai aspek manajemen dan sumber daya manusia pada SKBP. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen sumberdaya manusia bidang pariwisata, memahami tujuan analisis aspek manajemen dan sumberdaya manusia bidang pariwisata, melakukan analisis aspek manajemen dan sumberdaya manusia, menjelaskan jenis data aspek manajemen dan sumberdaya manusia, menjelaskan responden/nara sumber aspek manajemen sumber daya manusia serta memahami metode pengumpulan data aspek manajemen dan sumber daya manusia.
- Modul 6 membahas mengenai aspek keuangan SKBP. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan pengertian aspek keuangan bisnis, memahami tujuan analisis aspek keuangan, mengidentifikasi sumber-sumber dana usaha, memahami dan menerapkan pengukuran aspek keuangan, mengetahui jenis data aspek keuangan serta menerapkan metode pengumpulan data aspek keuangan.
- Modul 7 membahas mengenai aspek hukum SKBP. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tujuan analisis hukum, menjelaskan regulasi pemerintah terkait dengan pariwisata dan menjelaskan metodologi analisis aspek hukum.
- Modul 8 membahas mengenai aspek lingkungan SKBP. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tujuan analisis lingkungan pariwisata, menjelaskan jenis-jenis lingkungan pada bisnis pariwisata dan mampu memahami metodologi analisis aspek lingkungan.
- Modul 9 membahas mengenai dampak ekonomi dan sosial usaha pariwisata. Tujuan pokok bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai dampak ekonomi usaha pariwisata serta memahami dan menjelaskan berbagai dampak sosial usaha pariwisata.

Selain materi yang di uraikan dalam 9 modul, BMP ini juga dilengkapi dengan panduan praktik yang terdapat di akhir BMP, panduan tersebut terdiri atas 3 kegiatan praktik.

1. Praktik kelayakan ide dan pemasaran bisnis pariwisata.
2. Praktik kelayakan operasional dan keuangan bisnis pariwisata.
3. Praktik kelayakan hukum dan lingkungan bisnis pariwisata.

Tujuan dari praktik ini adalah memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang berbagai hal yang berkaitan dengan kelayakan bisnis kegiatan pariwisata.

Orientasi penyajian BMP ini adalah untuk memudahkan mahasiswa belajar secara mandiri. BMP ini terbagi menjadi 9 modul. Setiap modul terbagi menjadi dua kegiatan belajar yang merupakan subtopik dari modul. Setiap kegiatan belajar dilengkapi dengan latihan, rangkuman, dan studi kasus. Semua ini bertujuan untuk mengikhtiarkan materi yang kompleks serta memperjelas dan memperkuat konsep-konsep yang mendasar. Mahasiswa diwajibkan untuk mempelajari BMP ini dengan sungguh-sungguh dan cobalah untuk mengerjakan latihan dan tes formatif yang terdapat di akhir kegiatan belajar. Setiap modul memiliki kaitan-kaitan tersendiri yang dapat digambarkan sebagai berikut:

Peta Kompetensi SPAR4423/ Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata (SKBP) /3 sks

