

Daftar Isi

Tinjauan Mata kuliah	vii
Modul 01	1.1
Industri Pariwisata (Tantangan dan Peluang) serta Peran Pemasaran Strategis	
Kegiatan Belajar 1 Arti Penting Pemasaran Strategik dalam Konteks Pariwisata	1.5
Kegiatan Belajar 2 Peran <i>Marketing</i> Strategik Meningkatkan Performa Kepariwisataan	1.31
Modul 02	2.1
Memahami Konsumen di Sektor Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1 Konsumen Berperan dalam Menciptakan <i>Value</i>	2.5
Kegiatan Belajar 2 Perilaku Konsumsi pada Sektor Pariwisata: Permodelan dan Dampak Covid 19	2.24
Modul 03	3.1
Membangun Keunggulan Bersaing Pariwisata: <i>Sustainability Tourism</i>	
Kegiatan Belajar 1 Keunggulan Bersaing dalam Konteks Kepariwisataan	3.5

Kegiatan Belajar 2 Membangun Keunggulan Kepariwisataan: Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia	3.18
Modul 04	4.1
Pemasaran Sasaran Pariwisata (<i>Target Marketing</i>)	
Kegiatan Belajar 1 Segmentasi Pemasaran dan <i>Targeting</i> dalam Konteks Pariwisata	4.4
Kegiatan Belajar 2 Strategi <i>Positioning</i> Pariwisata	4.17
Modul 05	5.1
Produk Pariwisata (<i>Tourism Product</i>)	
Kegiatan Belajar 1 Produk Pariwisata	5.5
Kegiatan Belajar 2 Produk/Destinasai Wisata Berdasarkan Kreativitas	5.20
Modul 06	6.1
<i>Branding</i> Destinasi Wisata	
Kegiatan Belajar 1 <i>Branding</i> Destinasi (<i>Branding Destination</i>)	6.5
Kegiatan Belajar 2 <i>City Branding</i> Membangun <i>Image</i> Destinasi Wisata	6.16

Modul 07	7.1
<i>Experiential Marketing: “Pentingnya Menciptakan Pengalaman” dalam Konteks Pariwisata</i>	
Kegiatan Belajar 1	7.5
<i>Experiential Marketing : Fokus terhadap Customer Experience dan Implikasinya terhadap Kepariwisataaan</i>	
Kegiatan Belajar 2	7.19
<i>Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran Pariwisata (Tourism Marketing Mix): Experiential Based Concept</i>	
Modul 08	8.1
<i>Strategi Relationship dalam Konteks Pariwisata: Strategi Mengelola Hubungan dengan Konsumen (Customer Relationship)</i>	
Kegiatan Belajar 1	8.5
<i>Perspektif Membangun Hubungan dengan Konsumen</i>	
Kegiatan Belajar 2	8.16
<i>Loyalitas Konsumen: Identifikasi Penentu Faktor Utama Loyalitas Pada Sektor Pariwisata</i>	
Modul 09	9.1
<i>e-Tourism Marketing</i>	
Kegiatan Belajar 1	9.5
<i>Perubahan Teknologi dan Dampaknya terhadap Kepariwisataaan</i>	

Kegiatan Belajar 2 9.30
E-Tourism: Mengoptimalkan
Kinerja Kepariwisataan

Riwayat Penulis 9.40

