

## Tinjauan Mata Kuliah

**B**uku Materi Pokok SPAR4320 Manajemen Jasa Perjalanan merupakan matakuliah yang memiliki bobot 3 SKS. Mata kuliah ini membekali mahasiswa program sarjana agar mampu mengkaji tentang berbagai konsep dan pengetahuan tentang pengelolaan jasa perjalanan wisata. Berbagai konsep tersebut terkait kepariwisataan secara umum berupa definisi, konsep dasar pariwisata, kemudian menjelaskan tentang industri pariwisata berupa bidang-bidang usaha pariwisata, lalu membahas tentang wisatawan, misalnya tipologi dan karakteristik wisatawan. Selanjutnya topik yang dibahas terkait jasa perjalanan yang berperan sebagai saluran distribusi/perjalanan/perantara kegiatan wisata serta pengemasan dan jenis-jenis paket wisata sebagai produk yang sangat penting dalam mata kuliah ini. Kemudian mempelajari tentang penyelenggaraan produk jasa perjalanan seperti aspek organisasi dan administrasi, setelah itu mengetahui cara membuat tour itinerary (acara wisata), pola perjalanan, hingga memasarkan produk jasa perjalanan melalui platform pemasaran digital.

Materi BMP Manajemen Jasa Perjalanan terdiri dari 9 (sembilan) modul yang diorganisasikan sebagai berikut:

- Modul 1 : Modul pertama ini memiliki tujuan untuk mengantarkan mahasiswa agar memahami pentingnya sektor pariwisata, dari mulai mempelajari konsep dasar pariwisata, definisi pariwisata, komponen dan klasifikasi pariwisata, evolusi pariwisata yang terdiri dari sejarah dan organisasi pariwisata, dan keterkaitannya dengan bisnis dalam industri pariwisata. Terkait dengan hal tersebut maka modul 1 terdiri dari dua kegiatan belajar utama. Kegiatan belajar pertama (KB-1) membahas tentang Sistem Kepariwisataan, sementara kegiatan belajar kedua (KB-2) membahas tentang sejarah dan organisasi pariwisata.
- Modul 2 : Modul kedua ini bertujuan untuk mengantarkan mahasiswa agar mengetahui dan dapat menjelaskan tentang usaha-usaha pariwisata (pengertian industri pariwisata, pengertian usaha-usaha pariwisata, jenis, klasifikasi, perizinan). Pada modul 2 ini, terdiri dari dua kegiatan belajar. Kegiatan belajar pertama (KB-1) akan diberikan pengetahuan tentang industri pariwisata. Selanjutnya untuk kegiatan belajar kedua (KB-2) berisi tentang jenis usaha-usaha pariwisata berdasarkan UU Pariwisata, tahapan untuk mendapatkan izin usaha melalui OSS.
- Modul 3 : Modul ketiga ini akan mengantarkan mahasiswa untuk mengetahui, memahami dan mempelajari aktor utama dalam pariwisata, yaitu wisatawan. Sehubungan dengan hal tersebut, maka modul 3 ini terdiri dari dua kegiatan belajar utama. Kegiatan belajar pertama (KB-1) membahas tentang definisi wisatawan, permintaan pariwisata (*tourism*

*demand*) dan *individual tourism demand* yang mana merupakan faktor pendorong seseorang berwisata, selanjutnya adalah faktor penentu dan motivasi yang mana terdiri dari berbagai pendekatan teori motivasi. Kegiatan belajar kedua (KB-2) menjelaskan tentang model perilaku wisatawan, tipologi wisatawan.

- Modul 4 : Modul keempat ini memiliki tujuan agar mampu menjelaskan pengertian terkait *distribution channels* (saluran distribusi), di dunia pariwisata merupakan peran dari Biro Perjalanan Wisata (BPW), Agen Perjalanan Wisata (APW), Online Travel Agents (OTA). Modul keempat ini terdiri dari dua kegiatan belajar. KB-1 menjabarkan tentang definisi, kedudukan dan keberadaan *distribution channel* dalam industri pariwisata, jenis2 *distribution channel* seperti *tour operator, hotel representatives, consortia and reservation system, global distribution system, distribution in sharing economy*. Sementara KB-2 terdiri dari topik tentang pengertian BPW dan APW, perbedaan antara peran BPW dan APW, fungsi dan kegiatan BPW dan APW, struktur organisasi, bidang/departemen/bagian pekerjaan pada BPW dan APW.
- Modul 5 : Modul kelima ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mengetahui berbagai konsep tentang merancang dan menyelenggarakan suatu produk wisata (paket perjalanan wisata) yang dilakukan oleh BPW maupun APW serta kemunculan dari OTA dalam khasanah industri pariwisata. Topik lainnya adalah penjelasan tentang perjalanan ibadah Haji dan Umroh, serta asosiasi perjalanan wisata di mancanegara dan Indonesia. Terkait dengan hal tersebut maka modul 5 terdiri dari dua kegiatan belajar. Kegiatan belajar pertama (KB-1) merancang paket perjalanan wisata tentang segala sesuatu yang harus dipertimbangkan dalam merancang sebuah paket wisata, juga menjelaskan tentang pengertian paket wisata, inventarisasi potensi wisata, jenis-jenis paket perjalanan wisata dari mulai atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi, *hospitality*, unsur-unsur sapta pesona, dan dibahas juga terkait jenis-jenis paket wisata (*ready made tour, tailor made tour, escorted tour, dsb*). KB-2 mencakup tentang istilah-istilah dalam membuat paket perjalanan, serta komponen-komponen paket wisata (hotel, atraksi, transportasi, shopping, dining/meals, dokumen perjalanan, dll).
- Modul 6 : Modul keenam ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mampu mengetahui berbagai tahapan-tahapan Operasionalisasi dan Administrasi Perancangan Paket Perjalanan Wisata kegiatan transformasi merubah input menjadi output, merubah bahan baku menjadi produk, seperti menghitung biaya dan harga paket wisata,

administrasi, membuat dan menetapkan kesepakatan harga/biaya dengan komponen wisata, serta mengetahui prosedur pemesanan dan penyelenggaraan paket wisata. Modul 6 terdiri dari dua kegiatan belajar. Kegiatan belajar pertama (KB-1) tentang harga paket wisata, dari mulai tujuan penetapan harga, faktor-faktor yang mempengaruhi harga, strategi dan metode penetapan harga, menghitung biaya membuat paket wisata. Sedangkan kegiatan belajar kedua (KB-2) akan menganalisis tentang administrasi penyelenggaraan perjalanan wisata.

- Modul 7 : Modul ketujuh ini bertujuan agar mahasiswa mampu untuk mempelajari pengertian *tour itinerary* (acara perjalanan wisata), pentingnya sebuah *tour itinerary* dalam suatu perjalanan wisata. Terkait dengan hal tersebut maka modul 7 terdiri dari satu kegiatan belajar. Kegiatan belajar pertama (KB-1) akan membahas tentang definisi, konsep, dan pentingnya sebuah *tour itinerary* pada suatu perjalanan wisata, dan dibahas juga tentang jenis-jenis *tour itinerary*, *do's* and *dont's* dalam membuat *tour itinerary*, komponen *tour itinerary*, komponen- komponen *tour itinerary*.
- Modul 8 : Modul kedelapan ini bertujuan mengantarkan mahasiswa agar mampu mengetahui dan menjelaskan pola perjalanan wisata, pengertiannya, tahapan-tahapan, serta jenis-jenis pola perjalanan . Modul 8 ini terdiri dari satu kegiatan belajar. Kegiatan belajar pertama (KB-1) akan menjelaskan tentang konsep pola perjalanan wisata, perspektif pola perjalanan wisata dari sisi *supply* (penawaran/persediaan) dan *demand* (permintaan), kemudian mendeskripsikan terkait beberapa model pendekatan dalam membuat pola perjalanan wisata.
- Modul 9 : Modul kesembilan bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa agar mampu menjelaskan tentang pemasaran paket perjalanan wisata pada era digital. Terkait dengan hal tersebut maka modul 9 terdiri dari dua kegiatan belajar. Kegiatan belajar pertama (KB-1) penjelasan terkait pengertian pemasaran digital secara umum, strategi pemasaran digital, strategi model AIDA, strategi pemasaran 4.0. Sementara itu untuk kegiatan belajar kedua (KB-2) menganalisis tentang strategi dan langkah-langkah memasarkan paket perjalanan wisata melalui media digital (website, SEO, Content Marketing, Social Media Marketing, Email, Tourism Exchange Indonesia).

Mahasiswa diharapkan mampu mempelajari materi mata kuliah ini dengan seksama sehingga mampu memperoleh pengetahuan dan kemampuan dalam memahami mata kuliah Manajemen Jasa Perjalanan.

Perlu dipahami dengan baik bahwa mahasiswa perlu untuk mengulangi modul atau kegiatan belajar atau bagian yang dianggap sulit sehingga mudah untuk dipahami. Disarankan juga untuk aktif dalam melakukan diskusi, baik dengan tutor maupun dengan mahasiswa lainnya, baik dalam kegiatan tutorial tatap muka maupun tutorial *online*, sehingga mahasiswa akan memperoleh umpan balik tentang penguasaan materi pokok dalam BMP komunikasi bisnis pariwisata.

**Selamat belajar dan semoga sukses.**

Peta Kompetensi  
SPAR4320/Manajemen Jasa Perjalanan/3 sks



