

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Kepariwisataan	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Sistem Kepariwisataan	
Kegiatan Belajar 2	1.15
Sejarah dan Organisasi Pariwisata	
Modul 02	2.1
Usaha-Usaha Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Industri Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	2.15
Usaha-Usaha Pariwisata	
Modul 03	3.1
Wisatawan	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Permintaan Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	3.15
Perilaku Wisatawan	
Modul 04	4.1
<i>Distribution Channels</i>	
Kegiatan Belajar 1	4.4
<i>Distribution Channels</i> Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	4.15
Biro dan Agen Perjalanan Wisata	

Modul 05	5.1
Perancangan Paket Perjalanan Wisata	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Inventarisasi Potensi Wisata dan Jenis- Jenis Paket Perjalanan Wisata	
Kegiatan Belajar 2	5.17
Komponen Perjalanan Wisata	
Kegiatan Belajar 3	5.39
Tahapan Perancangan Paket Perjalanan Wisata	
Modul 06	6.1
Operasionalisasi dan Administrasi Perancangan Paket Perjalanan Wisata	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Penetapan Harga Paket Perjalanan Wisata	
Kegiatan Belajar 2	6.20
Administrasi Penyelenggaraan Perjalanan Wisata	
Kegiatan Belajar 3	6.38
Prosedur Pemesanan Paket Perjalanan Wisata	
Modul 07	7.1
<i>Tour Itinerary</i>	
Kegiatan Belajar 1	7.4
<i>Itinerary</i>	
Kegiatan Belajar 2	7.20
Ruang Lingkup <i>Itinerary</i>	

Modul 08	8.1
Pola Perjalanan Wisata	
Kegiatan Belajar 1	8.6
Perspektif Pembuatan Pola Perjalanan (<i>Travel Pattern</i>)	
Kegiatan Belajar 2	8.13
<i>Travel Pattern Approach</i>	
Modul 09	9.1
Pemasaran Paket Perjalanan Wisata di Era Digital	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Pemasaran Digital	
Kegiatan Belajar 2	9.16
Strategi Memasarkan Paket Perjalanan Wisata di Era Digital	
Panduan Praktik	9.36
Kegiatan Praktik 1	9.39
Perancangan Paket Perjalanan Wisata	
Kegiatan Praktik 2	9.44
<i>Tour Itinerary</i>	
Kegiatan Praktik 3	9.48
Pemasaran Digital Paket Perjalanan Wisata	
Riwayat Penulis	9.54