

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Perspektif Perilaku Konsumen dalam Pemasaran	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Pemasaran Jasa Pariwisata	
Kegiatan Belajar 2	1.22
Pasar sebagai Pelanggan Utama	
Kegiatan Belajar 3	1.30
Ruang Lingkup Perilaku Konsumen	
Modul 02	2.1
Konsumen sebagai Individu	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Motivasi Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	2.16
Persepsi Konsumen	
Kegiatan Belajar 3	2.28
Pembelajaran Konsumen	
Modul 03	3.1
Kepribadian Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Kepribadian Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	3.21
Kepribadian Merek	
Kegiatan Belajar 3	3.28
Sikap Konsumen	
Kegiatan Belajar 4	3.36
Perubahan Sikap Konsumen	

Modul 04	4.1
Budaya dalam Membentuk Perilaku Konsumen	
Kegiatan Belajar 1 Budaya Bersifat Dinamis	4.4
Kegiatan Belajar 2 Kelompok Rujukan dan Keluarga	4.13
Kegiatan Belajar 3 Kelas Sosial dan Perilaku Konsumen	4.23
Kegiatan Belajar 4 Profil Gaya Hidup Kelas Sosial	4.31
Modul 05	5.1
Perilaku Konsumen Lintas Budaya	
Kegiatan Belajar 1 Budaya dalam Perspektif Internasional	5.4
Kegiatan Belajar 2 Strategi Multinasional: Global vs Lokal	5.15
Kegiatan Belajar 3 Proses Adaptasi Budaya	5.29
Modul 06	6.1
Konsep Integrasi Komunikasi Pemasaran dalam Konteks Kepariwisata: Perilaku Konsumen di Era Digital	
Kegiatan Belajar 1 Perilaku Konsumen di Era Digital	6.5
Kegiatan Belajar 2 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu di Era Digitalisasi	6.18

Modul 07	7.1
Menerapkan Bisnis Bertanggung Jawab: Konsep dan <i>Best Practice</i> dalam Konteks Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Konsep-Konsep Keberlanjutan dari Perspektif Pelaku Usaha yang Berdampak terhadap Perilaku Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	7.26
Pentingnya Menerapkan Bisnis Bertanggung Jawab terhadap Keberlanjutan Usaha dalam Konteks Kepariwisata: <i>Sustainable Tourism</i>	
Modul 08	8.1
Segmentasi Pasar dalam Konteks Pariwisata	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Konsep Segmentasi Pasar: Menuju Pasar yang Lebih Terfokus	
Kegiatan Belajar 2	8.23
Membangun Keunikan dan Keunggulan Melalui Positioning dan Diferensiasi	
Modul 09	9.1
Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Konteks Kepariwisata	
Kegiatan Belajar 1	9.5
Pengambilan Keputusan Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	9.24
Keputusan Pembelian Konsumen di Era Digital dalam Konteks Kepariwisata	
Riwayat Penulis	9.44