

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Manajemen MICE merupakan salah satu mata kuliah Program Studi Pariwisata. Mahasiswa yang memilih mata kuliah MICE sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang Strata Satu pada Program Studi Pariwisata.

Mata kuliah Manajemen MICE mempelajari tentang perencanaan penyelenggaraan kegiatan MICE, pengelolaan seluruh sumberdaya yang digunakan untuk kegiatan MICE, dan pelaksanaan kegiatan MICE sesuai rencana dengan mudah dan terarah. Mata kuliah Manajemen MICE menjelaskan berbagai hal yang terkait dengan kegiatan MICE. Ruang lingkup materi pembahasan Buku Materi Pokok (BMP) meliputi upaya untuk menjawab kriteria khusus ilmu perencanaan kegiatan MICE sebagai berikut:

1. Apa (What) yang dimaksud dengan manajemen MICE?
2. Mengapa (Why) manajemen MICE diperlukan dalam menjalankan bisnis pariwisata?
3. Bagaimana (How) implementasi manajemen MICE dalam organisasi, khususnya untuk merencanakan dan menyelenggarakan kegiatan organisasi?
4. Siapa saja (by Whom) yang dapat mengimplementasikan manajemen MICE agar penyelenggaraan kegiatan MICE dapat berjalan sesuai rencana?

BMP Manajemen MICE terdiri dari sembilan modul. Seluruh modul dirancang untuk dapat dipelajari secara sistematis, membantu, memudahkan dan menyenangkan bagi mahasiswa yang mempelajarinya. Mahasiswa diwajibkan mengikuti Tutorial Online (Tuton). Kegiatan Praktik dan panduan membuat perencanaan kegiatan MICE ada di Modul 9. Kegiatan Praktik Mata Kuliah ini dibagi dalam 3 (tiga) kelompok praktik, yaitu :

1. Rencana Kegiatan MICE
2. Penyusunan Detail Kegiatan MICE.
3. Legalitas dan Risiko Kegiatan MICE.

Setiap modul membahas topik-topik penting dalam manajemen MICE yang tersusun sebagai berikut:

Modul 1: Pengertian MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)

Modul 2: Pihak yang terlibat dalam kegiatan MICE

Modul 3: Perencanaan kegiatan MICE

Modul 4: Sumberdaya manusia penyelenggara kegiatan MICE

Modul 5: Mengelola keuangan kegiatan MICE

Modul 6: Pemasaran kegiatan MICE

Modul 7: Legalitas kegiatan MICE

Modul 8: Mengelola risiko kegiatan MICE

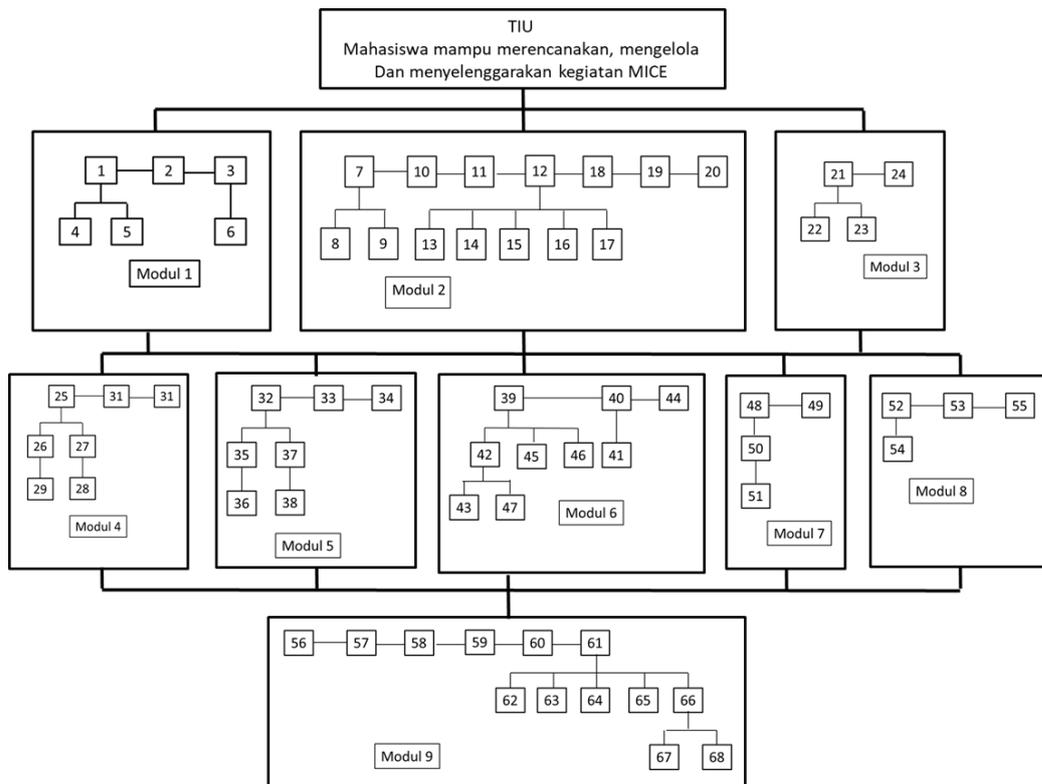
Modul 9: Praktik dan Panduan membuat perencanaan kegiatan MICE

Agar anda berhasil menguasai mata kuliah Manajemen MICE dengan baik, beberapa petunjuk perlu Anda perhatikan:

1. Pelajarilah setiap modul dan membacanya dengan cermat sehingga Anda dapat mencapai penguasaan paling rendah 80%.
2. Diskusikan kesulitan-kesulitan yang Anda jumpai setelah membaca modul dengan teman sejawat, dalam kelompok belajar, atau rekan diskusi dalam kegiatan tutorial online maupun tutorial tatap muka.
3. Ikuti seminar, ceramah, ataupun diskusi yang berkaitan dengan bidang ilmu manajemen, pariwisata dan manajemen MICE khususnya untuk menambah wawasan pengetahuan Anda.

Selamat belajar.

Peta Kompetensi Manajemen MICE/SPAR4316/3 SKS



Keterangan Peta Kompetensi

1. Perkembangan industri MICE
2. Pengertian MICE
3. Pentingnya bisnis MICE
4. Kebutuhan pasar penyelenggaraan kegiatan MICE
5. Dampak penyelenggaraan kegiatan MICE
6. Jumlah pengeluaran peserta kegiatan MICE

7. Pengguna kegiatan MICE
8. Perusahaan dan asosiasi
9. Instansi pemerintah
10. Conference entrepreneur
11. Penyedia jasa lainnya
12. Penyedia jasa penyelenggara kegiatan MICE
13. Agen penyelenggara kegiatan MICE
14. Agen penyedia tempat penyelenggaraan MICE
15. Perusahaan penyelenggara MICE
16. Perusahaan perjalanan insentif
17. Destination Management Company (DMC)
18. Corporate Events Company
19. Business Travel Agency
20. Exhibition/Exposition Organizer

21. Perencanaan penyelenggaraan kegiatan MICE
22. Tahap awal perencanaan kegiatan MICE
23. Proses perencanaan kegiatan MICE
24. Hal yang memudahkan dalam penyelenggaraan kegiatan MICE

25. Sumberdaya manusia penyelenggara kegiatan MICE
26. Kebutuhan pegawai dalam penyelenggaraan kegiatan MICE
27. Struktur organisasi kegiatan MICE
28. Fungsi struktur organisasi
29. Pegawai untuk penyelenggara kegiatan MICE
30. Proses recruitment dan seleksi pegawai untuk kegiatan MICE
31. Teknik untuk membangun tim bagi sukarelawan

32. Mengelola keuangan kegiatan MICE
33. Penetapan tujuan keuangan MICE
34. Rencana keuangan penyelenggaraan kegiatan MICE
35. Menyusun anggaran kegiatan MICE

36. Merealisasikan anggaran penyelenggaraan kegiatan MICE
37. Pemasukan untuk kegiatan MICE
38. Sponsor sebagai sumber dana penyelenggaraan kegiatan MICE

39. Pemasaran kegiatan MICE
40. Menentukan target pasar kegiatan MICE
41. Mempengaruhi target pasar
42. Perencanaan pemasaran kegiatan MICE
43. Pemasaran kegiatan MICE yang baru
44. Tujuan kegiatan MICE dan analisa
45. Biaya pemasaran
46. Jadwal pemasaran
47. Pemasaran kegiatan MICE yang pernah diselenggarakan

48. Legalitas kegiatan MICE
49. Kerjasama penyelenggara dengan pihak lain untuk kegiatan MICE
50. Kontrak dalam kegiatan MICE
51. Proses pembuatan kontrak

52. Mengelola risiko kegiatan MICE
53. Mengidentifikasi risiko
54. Mengelola risiko
55. Asuransi event

56. Praktik membuat perencanaan kegiatan MICE
57. Membuat rencana kegiatan MICE
58. Menentukan tujuan kegiatan MICE
59. Mencari informasi kegiatan MICE
60. Mencari informasi pihak terkait kegiatan MICE
61. Menyusun rencana awal kegiatan MICE
62. Membuat struktur organisasi
63. Deskripsi pekerjaan
64. Menetapkan tujuan keuangan
65. Menyusun anggaran kegiatan MICE
66. Menentukan komponen kegiatan MICE dan target pasar
67. Penentuan karakteristik dan media promosi
68. Rencana kegiatan pemasaran