

## Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH .....	ix
MODUL 1: PEMASARAN PARIWISATA .....	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Mari Belajar Pemasaran Pariwisata .....	1.2
Latihan .....	1.22
Rangkuman .....	1.23
Tes Formatif 1 .....	1.23
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Pemasaran Pariwisata .....	1.26
Latihan.....	1.39
Rangkuman .....	1.40
Tes Formatif 2 .....	1.40
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	1.44
DAFTAR PUSTAKA .....	1.45
MODUL 2: ANALISIS PERILAKU KONSUMEN .....	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Perilaku Konsumen, Persepsi, dan Motivasi.....	2.2
Latihan.....	2.27
Rangkuman .....	2.28
Tes Formatif 1 .....	2.29
Kegiatan Belajar 2:	
Perilaku Wisatawan dalam Memilih Jenis Perjalanan.....	2.32
Latihan .....	2.45
Rangkuman .....	2.46
Tes Formatif 2 .....	2.46
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	2.49
DAFTAR PUSTAKA.....	2.50

MODUL 3: RISET PEMASARAN PARIWISATA	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Nilai Penting Riset dalam Pengambilan Keputusan Pemasaran Pariwisata .....	3.2
Latihan .....	3.19
Rangkuman .....	3.21
Tes Formatif 1 .....	3.21
Kegiatan Belajar 2:	
Riset Sekunder dan Riset Primer .....	3.24
Latihan .....	3.41
Rangkuman .....	3.42
Tes Formatif 2 .....	3.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	3.45
DAFTAR PUSTAKA .....	3.46
MODUL 4: SEGMENTASI PASAR DAN TREN PASAR WISATAWAN	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Segmentasi Pasar .....	4.2
Latihan .....	4.23
Rangkuman .....	4.25
Tes Formatif 1 .....	4.25
Kegiatan Belajar 2:	
Tren Pasar Wisatawan dan Dampaknya pada Segmentasi Pasar .....	4.29
Latihan .....	4.39
Rangkuman .....	4.40
Tes Formatif 2 .....	4.40
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	4.44
DAFTAR PUSTAKA .....	4.45

MODUL 5: PEMOSISIAN <i>BRAND</i> SECARA STRATEJIK	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Dasar Pemosisian Suatu <i>Brand</i> .....	5.2
Latihan .....	5.16
Rangkuman .....	5.16
Tes Formatif 1 .....	5.17
 Kegiatan Belajar 2:	
Konsep dan Kerangka Analisis Strategi <i>Branding</i> Destinasi Wisata	5.20
Latihan.....	5.32
Rangkuman .....	5.33
Tes Formatif 2 .....	5.34
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	5.38
DAFTAR PUSTAKA .....	5.39
 MODUL 6: BAURAN PEMASARAN DALAM PEMASARAN PARIWISATA	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Sekilas Pandang Bauran Pemasaran Pariwisata .....	6.2
Latihan .....	6.9
Rangkuman .....	6.10
Tes Formatif 1 .....	6.10
 Kegiatan Belajar 2:	
Pengembangan Produk dan Kemitraan .....	6.13
Latihan .....	6.34
Rangkuman .....	6.34
Tes Formatif 2 .....	6.35
 Kegiatan Belajar 3:	
Bauran Produk dan Jasa .....	6.38
Latihan .....	6.47
Rangkuman .....	6.48
Tes Formatif 3 .....	6.48

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	6.51
DAFTAR PUSTAKA.....	6.52
MODUL 7: UNSUR MANUSIA, PEMAKETAN DAN PEMROGRAMAN, SERTA PENETAPAN HARGA DALAM BAURAN PEMASARAN PARIWISATA	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Unsur Manusia: Jasa dan Kualitas Jasa.....	7.3
Latihan .....	7.21
Rangkuman .....	7.21
Tes Formatif 1 .....	7.22
Kegiatan Belajar 2:	
Pemaketan dan Pemrograman dalam Bauran Pemasaran Pariwisata	7.25
Latihan .....	7.41
Rangkuman .....	7.41
Tes Formatif 2 .....	7.42
Kegiatan Belajar 3:	
Penetapan Harga.....	7.45
Latihan .....	7.58
Rangkuman .....	7.59
Tes Formatif 3 .....	7.59
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	7.63
DAFTAR PUSTAKA.....	7.64
MODUL 8: DISTRIBUSI PRODUK DAN PROMOSI	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Bauran Distribusi dan Penyaluran Produk/Jasa Pariwisata.....	8.3
Latihan .....	8.18
Rangkuman .....	8.19
Tes Formatif 1 .....	8.19
Kegiatan Belajar 2:	
Bauran Promosi dan Media Promosi yang Bersifat Massal.....	8.23
Latihan .....	8.39

Rangkuman .....	8.40
Tes Formatif 2 .....	8.41
Kegiatan Belajar 3:	
Media Promosi Daring dan Media Promosi Bersifat Personal .....	8.44
Latihan .....	8.56
Rangkuman .....	8.56
Tes Formatif 3 .....	8.57
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	8.61
MODUL 9: RENCANA PEMASARAN DAN EVALUASI STRATEGI PEMASARAN	
	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Penyusunan Rencana Pemasaran .....	9.3
Latihan .....	9.21
Rangkuman .....	9.22
Tes Formatif 1 .....	9.22
Kegiatan Belajar 2:	
Manajemen Pemasaran, Evaluasi, dan Pengendalian .....	9.25
Latihan .....	9.46
Rangkuman .....	9.46
Tes Formatif 2 .....	9.47
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	
DAFTAR PUSTAKA .....	9.51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	9.52