Sosiologi Konsumsi

Penulis :
Prof. Dr. Damsar

ISBN : 978-623-480-840-7

Penelaah Materi : Dr. Drajat Trikartono, M.Si.

Pengembang Desain Instruksional : Drs. Agus Santosa, M.M.

Perancang Kover dan Ilustrasi : 1. Sunarti, S.Des.
2. Tim Salemba Empat

Penyunting : 1. Syamsir
2. Nur Hayati, S.Pd., M.A.

Penata Letak : 1. Sofyanusuri
2. Tim Salemba Empat

Penerbit Universitas Terbuka
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang,
Tangerang Selatan - 15437, Banten - Indonesia

Telp : (021) 7490941 (hunting)
Fax.: (021) 7490147
Laman : www.ut.ac.id

Edisi ketiga
Cetakan pertama, 2022

© 2022 oleh Universitas Terbuka
Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undanga ada pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari penerbit

Universitas Terbuka : Katalog Dalam Terbitan (Versi RDA)

Nama : Damsar
Judul : Sosiologi Konsumsi (BMP) ; 1 – 9 / SOSI4405 / 3 SKS / penulis, Prof. Dr. Damsar ; penelaah materi, Dr. Drajat Trikartono, M.Si. ; pengembang desain instruksional, Drs. Agus Santosa, M.M. ; perancang kover dan ilustrasi, Sunarti, S.Des., Tim Salemba Empat ; penyunting, Syamsir, Nur Hayati, S.Pd., M.A. ; penata letak, Sofyanusuri, Tim Salemba Empat
Edisi : 3 | Cetakan : 1
Deskripsi : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2023 | 374 halaman ; 27 cm (termasuk daftar referensi)
ISBN: 978-623-480-840-7 e-ISBN: -
Subyek : 1. Sosiologi Konsumsi
2. Consumption Sociology
Nomor klasifikasi : 306.3 [23] 202200538