

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pengertian dan Ruang Lingkup Sosiologi Konsumsi	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Pengertian Sosiologi Konsumsi	
Kegiatan Belajar 2	1.23
Perbandingan Pendekatan Ekonomi dan Sosiologi tentang	
Modul 02	2.1
Teori Sosiologi Makro dan Mikro tentang Konsumsi	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Teori Sosiologi Makro tentang Konsumsi	
Kegiatan Belajar 2	2.18
Teori Sosiologi Mikro tentang Konsumsi	
Modul 03	3.1
Teoritisi Klasik dan Kontemporer tentang Sosiologi Konsumsi	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Teoritisi Klasik tentang Sosiologi Konsumsi	
Kegiatan Belajar 2	3.21
Teoritisi Kontemporer tentang Sosiologi Konsumsi	

Modul 04	4.1
Budaya dan Konsumsi	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Hubungan Budaya dan Konsumsi	
Kegiatan Belajar 2	4.23
Budaya dan Konsumsi pada Masyarakat Pra Kapitalis	
Modul 05	5.1
Budaya Konsumsi	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Masyarakat Kapitalis dan Masyarakat Pascakapitalis	
Kegiatan Belajar 2	5.18
Budaya Konsumen Masyarakat Indonesia	
Modul 06	6.1
Perilaku Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	6.5
Faktor Eksternal dalam Perilaku Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	6.24
Faktor Internal dalam Perilaku Konsumen	
Modul 07	7.1
Berbelanja	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Tempat dan Waktu Berbelanja	
Kegiatan Belajar 2	7.22
Perilaku Berbelanja	

Modul 08	8.1
<i>Fashion dan Pakaian</i>	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Makna <i>Fashion</i> dan Pakaian	
Kegiatan Belajar 2	8.22
Fungsi <i>Fashion</i> dan Pakaian	
Modul 09	9.1
Waktu Luang	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Waktu Luang	
Kegiatan Belajar 2	9.20
Pariwisata	
Riwayat Penulis	9.40