

Tinjauan Mata Kuliah

Fenomena komunikasi yang terjadi di sekitar kita seringkali tidak sesederhana yang dibayangkan banyak orang. Komunikasi tidak dapat terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Semakin kompleks kehidupan masyarakat tentunya akan semakin kompleks pula fenomena komunikasi yang terjadi. Kekompleksan dalam fenomena komunikasi dalam masyarakat maka memerlukan pendekatan yang lebih konprehensif dengan berbagai perspektif keilmuan, baik sosiologi, antropologi, psikologi sosial, ilmu ekonomi dan bahkan ilmu politik. Itulah yang mengharuskan mengapa kajian komunikasi itu bersifat multiperspektif. Oleh karena itu, untuk dapat menjelaskan komunikasi dalam kehidupan masyarakat secara lebih baik kita memerlukan beberapa bidang keilmuan, sehingga Ilmu Komunikasi adalah ilmu yang bersifat Multidisiplin. Dalam buku Frank E.X. Dance *Human Communication Theory: Comparative Essay* (1982), Littlejohn menyatakan bahwa mempelajari komunikasi itu bersifat interdisiplin atau multidisiplin. Secara jelas ia menyatakan “*the study of communication constitutes an interdiscipline, in which communication proses are investigated using insight from several traditional discipline*”. Mengkaji komunikasi merupakan pertemuan pucuk-pucuk dari disiplin ilmu murni sosiologi, antropologi, psikologi dan filsafat. Oleh karena sifat multidisiplin ini, menurutnya memiliki keuntungan karena dapat menjelaskan fenomena komunikasi menjadi lebih luas.

Dalam pembahasan mengenai Sosiologi Komunikasi, maka perspektif Sosiologi akan memberikan sejumlah perspektif teoritik untuk menjelaskan dan menganalisis komunikasi sebagai fenomena sosial. Maksudnya bahwa komunikasi yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari itu berkaitan erat dengan latar sosial demografis, struktur sosial dan proses sosial. Oleh karena itu, dalam Sosiologi Komunikasi akan dibahas tinjauan sosiologis terhadap komunikasi baik sebagai aktivitas sosial, interaksi sosial antara individu dengan individu, individu dengan kelompok dan kelompok dengan kelompok maupun efek sosial dari komunikasi dalam suatu masyarakat.

Perkembangan masyarakat yang begitu pesat bersama dengan teknologi komunikasi menuntut kajian ilmu komunikasi lebih khusus. Sosiologi Komunikasi mencoba memberikan analisis terhadap fenomena komunikasi baik secara perspektif mikro maupun makro. Perkembangan komunikasi yang semakin kompleks di masyarakat akan terpaparkan dengan pembahasan tentang globalisasi dan fenomena media sosial yang sanggup membentuk komunitas-komunitas tertentu hingga terbentuknya masyarakat maya (*cyber society*).

Secara khusus, setelah mempelajari modul Sosiologi Komunikasi ini mahasiswa diharapkan mampu

1. Menjelaskan pengertian komunikasi
2. Menjelaskan konsep dan ruang lingkup sosiologi komunikasi
3. Menjelaskan perkembangan komunikasi lisan dan tulis

4. Menjelaskan perkembangan komunikasi elektronik
5. Menjelaskan karakteristik dan fungsi komunikasi massa
6. Menjelaskan teori-teori komunikasi massa
7. Menjelaskan pengertian teknologi komunikasi
8. Menjelaskan jenis dan bentuk teknologi komunikasi
9. Menjelaskan dampak sosial teknologi komunikasi
10. Menjelaskan Metode Kajian Sosiologi Komunikasi: Perspektif Mikro
11. Menjelaskan Metode Kajian Sosiologi Komunikasi: Perspektif Makro
12. Menjelaskan strategi komunikasi pembangunan
13. Menjelaskan teori difusi dan Inovasi dalam pembangunan
14. Menjelaskan perkembangan media sosial dalam komunikasi
15. Menjelaskan perkembangan masyarakat informasi
16. Menjelaskan masyarakat cyberspace dan *cybercommunity*

Untuk memudahkan Anda dalam belajar perhatikan alur kompetensi yang akan dicapai selama Anda mempelajari mata kuliah Sosiologi Komunikasi

Peta Kompetensi Sosiologi Komunikasi/SOSI4402/3 SKS

