

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Konsep dan Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Pengertian dan Definisi Komunikasi, Dimensi Lingkungan dan Proses Komunikasi Sosiologi Komunikasi	
Kegiatan Belajar 2	1.38
Komunikasi sebagai Fenomena Sosial	
Modul 02	2.1
Sejarah Perkembangan Komunikasi	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Sejarah Perkembangan Komunikasi : Lisan dan Tulis	
Kegiatan Belajar 2	2.23
Sejarah Perkembangan Komunikasi : Elektronik	
Modul 03	3.1
Metode Kajian Sosiologi Komunikasi	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Metode Kajian Perspektif Sosiologi Makro	
Kegiatan Belajar 2	3.35
Perspektif Sosiologi Mikro tentang Fenomena Komunikasi	

Modul 04	4.1
Komunikasi Massa	
Kegiatan Belajar 1	4.5
Komunikasi Massa	
Kegiatan Belajar 2	4.27
Teori-Teori Komunikasi Massa	
Modul 05	5.1
Teknologi Komunikasi dan Dampaknya terhadap Masyarakat	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Teknologi Komunikasi	
Kegiatan Belajar 2	5.19
Dampak Sosial Teknologi Komunikasi	
Modul 06	6.1
Media Sosial	
Kegiatan Belajar 1	6.5
Media Konvensional dan Modern	
Kegiatan Belajar 2	6.37
Generasi Facebook (<i>Facebookers</i>)	
Modul 07	7.1
Komunikasi Pembangunan	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Strategi Komunikasi Pembangunan	
Kegiatan Belajar 2	7.29
Teori Adopsi Inovasi	

Modul 08	8.1
Masyarakat Informasi	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Masyarakat Informasi	
Kegiatan Belajar 2	8.32
<i>Telecommunity dan Avatar</i>	
Modul 09	9.1
Masyarakat Maya (<i>Cyber Society</i>)	
Kegiatan Belajar 1	9.5
<i>Komunikasi Online: Cyber Space</i>	
Kegiatan Belajar 2	9.26
Masyarakat Global	
Riwayat Penulis	9.58