

Tinjauan Mata Kuliah

Materi kuliah ini merupakan pengantar dalam memahami metode penelitian komunikasi (MPK). Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari metode penelitian sosial (MPS). Jika MPS menyajikan bahasan mengenai konsep-konsep dasar penelitian sosial, mata kuliah MPK ini memberikan bahasan lebih lanjut mengenai penelitian ilmu komunikasi dan metode-metode yang dominan dalam penelitian komunikasi, baik pendekatan kuantitatif maupun kualitatif.

Buku materi pokok (BMP) ini secara umum terdiri atas tiga bagian. Bagian pertama menjelaskan penelitian komunikasi sebagai bagian dari penelitian sosial pada umumnya. Pada bagian ini, akan dibahas mengenai konsep-konsep dasar dari penelitian sosial. Aspek yang dibahas pada bagian ini di antaranya hakikat penelitian ilmiah, objek studi kajian komunikasi dan perbedaan dengan bidang studi disiplin ilmu lain, paradigma dan pendekatan dalam penelitian, serta karakteristik penelitian kualitatif dan kuantitatif. Bagian kedua menguraikan ragam-ragam metode penelitian kuantitatif. Ada tiga metode kuantitatif yang dibahas, masing-masing survei, eksperimen, dan analisis isi kuantitatif. Bagian ketiga membahas ragam metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kualitatif. Ada tiga metode kualitatif yang akan diuraikan, yakni studi kasus, etnografi, dan semiotika. Di luar keenam metode penelitian tersebut, ada metode-metode lain yang tidak dibahas dalam modul ini, seperti fenomenologi, etnometodologi, jaringan komunikasi, analisis wacana, dan sebagainya. Pilihan atas enam metode tersebut didasarkan pada pertimbangan bahwa keenam metode ini adalah metode yang paling banyak dipakai dalam penelitian komunikasi.

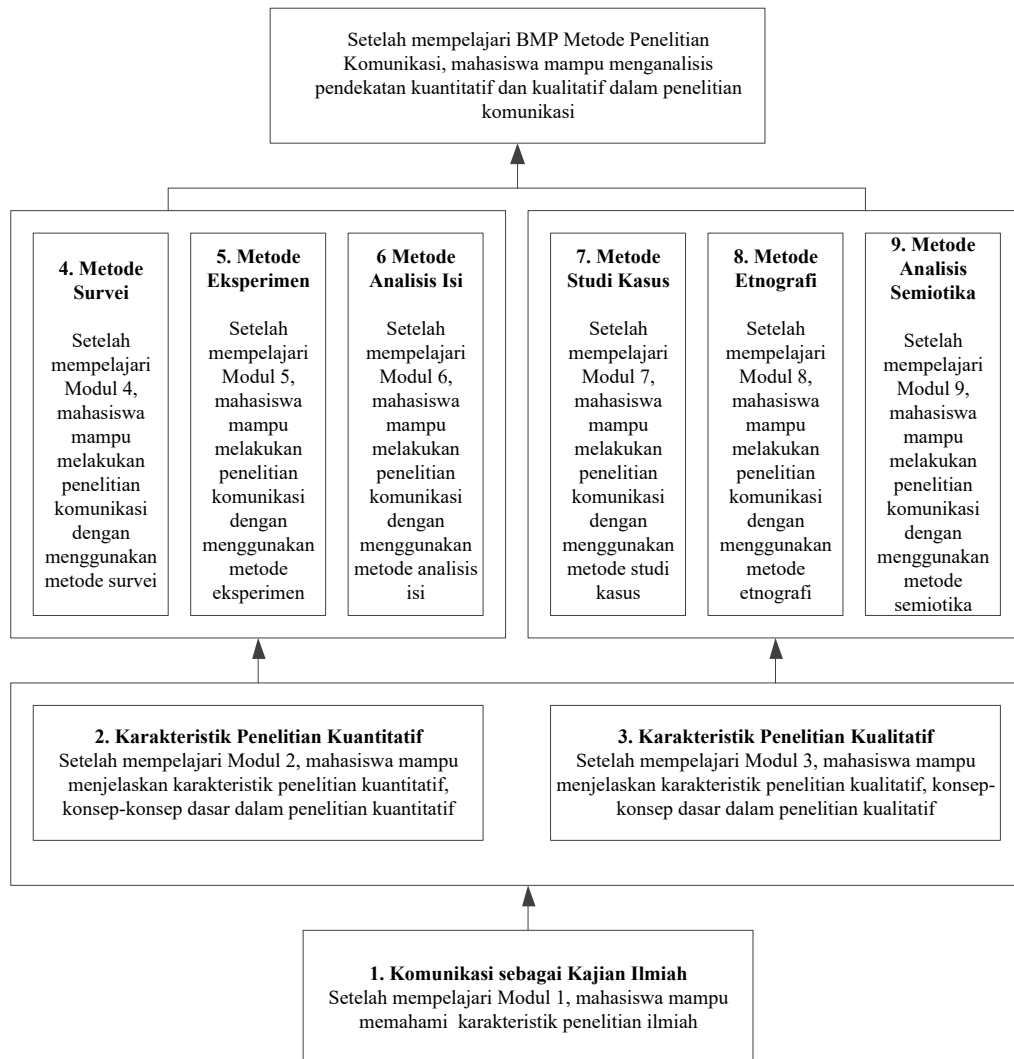
Ketiga bagian tersebut diturunkan dalam sembilan modul. Buku materi pokok (BMP) ini memuat sembilan modul yang diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai metode penelitian komunikasi. Kesembilan modul tersebut sebagai berikut.

Bagian	Modul
Penelitian komunikasi sebagai bagian dari penelitian ilmu sosial	Modul 1 : Komunikasi sebagai Kajian Ilmiah
	Modul 2 : Karakteristik Penelitian Kuantitatif
	Modul 3 : Karakteristik Penelitian Kualitatif
Ragam metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif	Modul 4 : Metode Survei
	Modul 5 : Metode Eksperimen
	Modul 6 : Analisis Isi (Kuantitatif)
Ragam metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kualitatif	Modul 7 : Metode Studi Kasus
	Modul 8 : Metode Etnografi
	Modul 9 : Analisis Semiotika

Setelah mempelajari BMP ini dengan baik, mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan mengenai metode penelitian komunikasi, baik kualitatif maupun kuantitatif. Mahasiswa bisa menentukan topik penelitian yang menjadi bagian dari bidang kajian ilmu komunikasi serta dapat menjelaskan karakteristik dan konsep-konsep dasar

dari penelitian kuantitatif dan kualitatif. Lewat BMP ini, mahasiswa juga diharapkan dapat melakukan penelitian komunikasi, baik dengan pendekatan kuantitatif maupun kualitatif. Kompetensi yang diharapkan akan diperoleh oleh peserta ajar selengkapnya sebagai berikut.

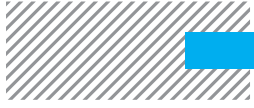
Peta Kompetensi Metode Penelitian Komunikasi/SKOM4436/3 sks



CARA MENGGUNAKAN BUKU MATERI AJAR

Buku materi pokok (BMP) ini terdiri atas sembilan modul. Masing-masing modul terdiri atas tiga hingga empat kegiatan belajar yang harus Anda baca dan kuasai. Setiap kegiatan belajar akan terdiri atas materi pokok bahasan, rangkuman, latihan dalam bentuk esai, dan tes formatif. Agar membantu Anda memudahkan memahami materi, setiap pokok bahasan akan disertai dengan kotak berisi ilustrasi atau contoh kasus penelitian. Setelah membaca teori atau konsep, Anda dapat membaca boks untuk memudahkan Anda mendapatkan gambaran materi yang diajarkan.

Baca dengan pelan setiap materi dalam kegiatan belajar. Jika masih belum mengerti, baca ulang dan kaitkan bacaan Anda dengan contoh kasus yang terdapat dalam kotak (contoh). Setiap Anda selesai membaca materi kegiatan belajar, baca



rangkuman dan latihan serta cobalah mengisi tes formatif yang tersedia. Cocokkan jawaban Anda dengan kunci jawaban tes formatif yang terdapat di bagian akhir modul. Dengan mengikuti proses belajar tersebut, Anda diharapkan akan siap menggunakan seluruh pengetahuan untuk menghadapi ujian akhir semester (UAS) mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi. Jika ada materi yang tidak jelas, bacalah buku-buku lain yang relevan atau kirim surat ke pengampu mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi.