

Metode Penelitian Komunikasi

Penulis:
Dr. Eriyanto.

ISBN: 978-602-392-253-6
e-ISBN: 978-602-392-254-3

Penelaah Materi: Moh. Priono, M.Si.
Pengembang Desain Instruksional: Moh. Priono, M.Si.
Penyunting : Nurul Hikmah, S. Hum.
Perancang Kover dan Ilustrasi : Aris Suryana.
Penata Letak : 1. Adang Sutisna, S.Pd.
2. Nono Suwarno

Penerbit:
Universitas Terbuka
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418
Banten – Indonesia
Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147
Laman: www.ut.ac.id.

Edisi ketiga
Cetakan pertama, April 2018
Cetakan kedua, Juni 2018

©2018 oleh Universitas Terbuka

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit.

Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Nama : Eriyanto
Judul : Metode Penelitian Komunikasi (BMP); 1—9 / SKOM4436 / 3SKS /
Dr. Eriyanto
Edisi : 3 | Cetakan : 2
Deskripsi : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2018 | 721 halaman; 21 cm
(termasuk daftar referensi)
ISBN : 978-602-392-253-6 e-ISBN: 978-602-392-254-3
Subyek : Komunikasi – penelitian
Nomor Klasifikasi : 302.207 2 [23] 201800003
Dicetak oleh