

# Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Komunikasi Bisnis (SKOM4432) ini dimaksudkan sebagai salah satu bahan ajar dan rujukan dalam memahami perkembangan komunikasi bisnis yang disesuaikan dengan dinamika perubahan teknologi dan informasi pada era global. Mata kuliah komunikasi bisnis bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep, teori dan implementasi komunikasi bisnis dalam kerangka bisnis.

Agar Anda dapat memahami komunikasi bisnis dengan baik dan menguasai kompetensi-kompetensi khusus, maka uraian dalam mata kuliah ini dibagi ke dalam 9 (sembilan) modul, di mana antara materi modul yang satu memiliki keterkaitan dengan materi modul yang lain. Tujuannya agar Anda mampu:

1. Menjelaskan konsep dasar, konteks dan ruang lingkup komunikasi bisnis;
2. Menjelaskan fungsi komunikasi bisnis;
3. Menjelaskan dinamika media dan teknologi dalam komunikasi bisnis.
4. Menjelaskan proses komunikasi bisnis
5. Menjelaskan jenis-jenis komunikasi bisnis;
6. Menjelaskan jenis dan karakteristik stakeholders dalam komunikasi bisnis;
7. Menjelaskan teknik lobi dan negosiasi dalam komunikasi bisnis;
8. Menjelaskan penulisan bisnis
9. Menjelaskan pembicaraan bisnis

Untuk mencapai kompetensi-kompetensi yang disebutkan di atas tadi, maka materi mata kuliah ini disusun dalam sembilan modul sebagai berikut:

- Modul 1 : Konsep-konsep dasar, konteks dan ruang lingkup Komunikasi Bisnis.  
Modul 2 : Fungsi Komunikasi Bisnis  
Modul 3 : Dinamika media dan teknologi dalam Komunikasi Bisnis.  
Modul 4 : Proses Komunikasi Bisnis  
Modul 5 : Jenis-jenis Komunikasi Bisnis;  
Modul 6 : Jenis dan karakteristik stakeholders dalam Komunikasi Bisnis  
Modul 7 : Teknik lobi dan negosiasi dalam Komunikasi Bisnis.  
Modul 8 : Penulisan dalam bisnis.  
Modul 9 : Pembicaraan dalam bisnis.

Kemudian struktur jenjang kemampuan pembelajaran dapat dilihat pada peta kompetensi berikut:

Dengan mempelajari mata kuliah ini diharapkan Anda dapat memahami posisi penting Komunikasi Bisnis dalam studi Ilmu Komunikasi.

Jika Anda ingin lebih memahami lebih lanjut tentang hal-hal yang dikemukakan dalam buku materi komunikasi bisnis ini, Anda dapat membaca materi-materi rujukan yang disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Berikut disampaikan secara berurutan petunjuk tentang cara mempelajari buku materi pokok Komunikasi Bisnis ini.

1. Bacalah buku materi pokok ini secara berurutan mulai dari modul pertama.
2. Jawablah pertanyaan yang terdapat di dalam kotak dialog agar Anda dapat lebih memahami materi yang sedang Anda baca.
3. Simak kembali masing-masing kegiatan belajar dan kerjakanlah latihan yang terdapat pada setiap kegiatan belajar.
4. Lakukanlah tes formatif untuk mengukur pemahaman Anda, lakukan penilaian sesuai petunjuk. Bila hasil tes formatif tidak memenuhi ketentuan, bacalah kembali.
5. Sebaiknya Anda membuat catatan-catatan kecil (ringkasan) yang dapat membantu Anda mengingat dan memahami materi dalam modul ini.
6. Diskusikanlah dengan sesama mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini melalui internet (on line), langsung atau bantuan media lain.
7. Jika ada materi yang kurang jelas, bacalah buku-buku lain yang relevan atau kirim surat/e-mail ke pengampu mata kuliah ini.

**Selamat belajar!**

**Peta Kompetensi**  
**Komunikasi Bisnis/SKOM4432/3 sks**

