

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pengertian <i>Cyber Media</i>	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Konsep Dasar Kajian Media Siber	
Kegiatan Belajar 2	1.21
Masyarakat Informasi dan Ekonomi Digital	
Modul 02	2.1
Ekonomi dan Konvergensi Media Siber	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Ekonomi Media di Era Media Siber	
Kegiatan Belajar 2	2.23
Konvergensi Media di Era Media Siber	
Modul 03	3.1
Teori-Teori <i>Computer Mediated Communication</i>	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Pengertian dan Konsep Dasar <i>Computer Mediated Communication</i>	
Kegiatan Belajar 2	3.13
Teori <i>Cues Filtered Out</i>	
Kegiatan Belajar 3	3.20
<i>Experiential and Perceptual Theories of CMC</i>	
Kegiatan Belajar 4	3.24
Teori-Teori <i>Experiential and Perceptual</i>	

Kegiatan Belajar 5 Tantangan Penelitian CMC	3.41
Modul 04 Presentasi Diri di Era Media Siber	4.1
Kegiatan Belajar 1 Konsep-Konsep Terkait Presentasi Diri di Era Media Siber	4.4
Kegiatan Belajar 2 Praktik Presentasi Diri di Era Media Siber	4.26
Modul 05 Sejarah dan Konsep Literasi Digital	5.1
Kegiatan Belajar 1 Sejarah Awal Literasi Digital dan Relasinya dengan Literasi Media	5.5
Kegiatan Belajar 2 Perkembangan, Kondisi Kontemporer, dan Tantangan Literasi Digital	5.26
Modul 06 Privasi dalam Dunia Siber	6.1
Kegiatan Belajar 1 Konsep-Konsep Privasi dalam Dunia Siber	6.4
Kegiatan Belajar 2 Praktik dan Contoh Privasi di Dunia Siber	6.24
Modul 07 Manajemen Media Sosial	7.1

Kegiatan Belajar 1	7.5
Konsep Dasar dan Perkembangan Media Sosial	
Kegiatan Belajar 2	7.23
Ragam Pengelolaan Media Sosial	
Modul 08	8.1
Pengelolaan <i>E-Portfolio</i>	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Konsep Dasar dan Perkembangan <i>E-Portfolio</i>	
Kegiatan Belajar 2	8.24
Pembuatan dan Pengelolaan <i>E-Portfolio</i>	
Modul 09	9.1
Narasi Digital dalam Situs Pribadi dan Blog	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Konsep Dasar Narasi Digital dalam Situs Pribadi	
Kegiatan Belajar 2	9.18
Manajemen Situs Pribadi atau Blog: Sebuah Tutorial Praktis	
Riwayat Penulis	9.38