

Tinjauan Mata Kuliah

Matakuliah *Komunikasi Pemasaran* (SKOM4328) ini dimaksudkan sebagai salah satu bahan rujukan dalam memahami perkembangan komunikasi pemasaran yang disesuaikan dengan perubahan globalisasi. Mata kuliah komunikasi pemasaran bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep, teori, dan implementasi komunikasi pemasaran dalam kerangka bisnis dan non bisnis.

Agar Anda dapat memahami komunikasi pemasaran dengan baik dan menguasai kompetensi-kompetensi khusus maka uraian dalam mata kuliah ini dibagi ke dalam 9 (sembilan) modul, antara materi modul yang satu memiliki keterkaitan dengan materi modul yang lain. Tujuannya agar Anda mampu:

1. menjelaskan konsep dasar komunikasi pemasaran;
2. menjelaskan teori-teori dasar komunikasi pemasaran;
3. menjelaskan aspek-aspek dasar kunci analisis komunikasi pemasaran.
4. menjelaskan aspek-aspek dasar "*promotional tools*" dalam komunikasi pemasaran
5. menjelaskan konsep *primary tools of promotion* dalam komunikasi pemasaran;
6. menjelaskan konsep *secondary tools of promotion* dalam komunikasi pemasaran;
7. menjelaskan etika dalam komunikasi pemasaran;

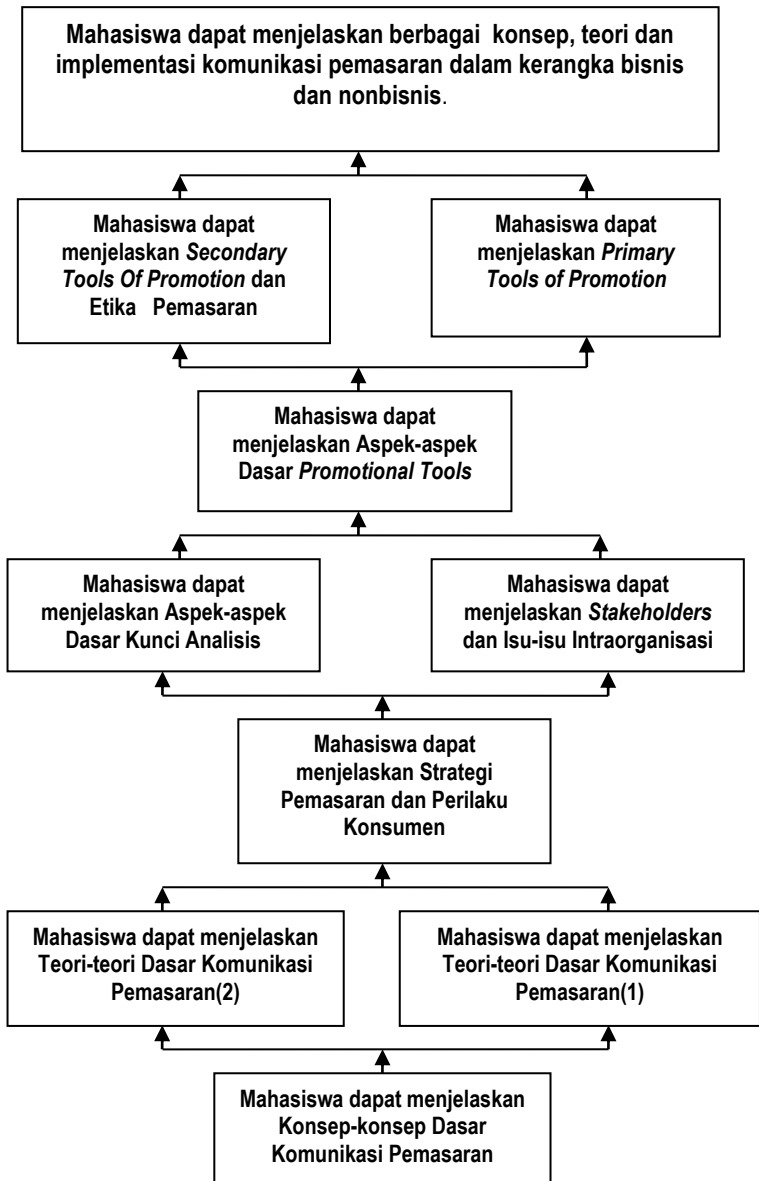
Untuk mencapai kompetensi-kompetensi yang disebutkan di atas tadi maka materi mata kuliah ini disusun dalam sembilan modul sebagai berikut:

- Modul 1 : Konsep-konsep dasar Komunikasi Pemasaran.
Modul 2 : Teori-teori Dasar Komunikasi Pemasaran (1).
Modul 3 : Teori-teori Dasar Komunikasi Pemasaran (2).
Modul 4 : Aspek-aspek Dasar Kunci Analisis Komunikasi Pemasaran: Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen.
Modul 5 : Aspek-aspek Dasar Kunci Analisis Komunikasi Pemasaran: *Stakeholders* dan Isu-isu Intraorganisasional.

- Modul 6 : Aspek-aspek Dasar Kunci Analisis Komunikasi Pemasaran: Riset Pemasaran dan Isu-isu Lingkungan
- Modul 7 : Aspek-aspek Dasar *Promotional Tools* dalam Komunikasi Pemasaran.
- Modul 8 : *Primary Tools of Promotion* dalam Komunikasi Pemasaran
- Modul 9 : *Secondary Tools of Promotion* dan Etika dalam Komunikasi Pemasaran.

Sedangkan struktur jenjang kemampuan pembelajaran dapat dilihat pada peta kompetensi berikut.

Peta Kompetensi
Komunikasi Pemasaran/SKOM4328



Dengan mempelajari mata kuliah ini diharapkan Anda dapat memahami posisi penting komunikasi pemasaran dalam mendalami studi Ilmu Komunikasi.

Jika Anda ingin lebih memahami lebih lanjut tentang hal-hal yang dikemukakan dalam buku materi politik ini, Anda dapat membaca materi-materi rujukan yang disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Berikut disampaikan secara berurutan petunjuk tentang cara mempelajari buku materi pokok Komunikasi Pemasaran ini.

1. Bacalah buku materi pokok ini secara berurutan mulai modul pertama.
2. Jawablah pertanyaan yang terdapat di dalam kotak dialog agar Anda dapat lebih memahami materi yang sedang Anda baca.
3. Baca ulang masing-masing kegiatan belajar dan kerjakanlah latihan yang terdapat pada setiap kegiatan belajar.
4. Lakukanlah tes formatif untuk mengukur pemahaman Anda, lakukan penilai sesuai petunjuk. Bila hasil tes formatif tidak memenuhi ketentuan, bacalah kembali.
5. Sebaiknya Anda membuat catatan-catatan kecil (ringkasan) yang dapat membantu Anda mengingat dan memahami materi dalam modul ini.
6. Diskusikanlah dengan sesama mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini melalui internet (*online*), langsung atau bantuan media lain.
7. Jika ada materi yang tidak jelas, bacalah buku-buku lain yang relevan atau kirim surat/*e-mail* ke pengampu mata kuliah ini.

Selamat belajar.