

Komunikasi Pemasaran

Penulis:
Dr. Asep Suryana

ISBN: 978-602-392-534-6
e-ISBN: 978-602-392-535-3

Penelaah Materi : Drs. Yanis Rusli, M.Si.

Pengembang Desain Instruksional: Drs. Yanis Rusli, M.Si.
Penyunting : Arryta Canty, S.E.
Perancang Kover dan Ilustrasi : Aris Suryana Suryadi
Penata Letak : Heru Junianto, S.Kom.

Penerbit:
Universitas Terbuka
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418
Banten – Indonesia
Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147
Laman: www.ut.ac.id.

Edisi keempat
Cetakan pertama, Februari 2019

©2019 oleh Universitas Terbuka

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit.

Universitas Terbuka : Katalog Dalam Terbitan (Versi RDA)

Nama : Asep Suryana
Judul : Komunikasi Pemasaran (BMP); 1—9 / SKOM4328 / 3SKS / penulis, Dr. Asep
Suryana ; penelaah materi, Drs. Yanis Rusli, M.Si. ; pengembang desain instruksional,
Drs. Yanis Rusli, M.Si. ; penyunting, Arryta Canty, S.E. ; perancang kover dan
ilustrasi, Aris Suryana Suryadi ; penata letak, Heru Junianto, S.Kom.
Edisi : 4 | Cetakan : 1
Deskripsi : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2019 | 653 halaman ; 21 cm
(termasuk daftar referensi)
ISBN : 978-602-392-534-6 e-ISBN: 978-602-392-535-3
Subyek : 1. Komunikasi pemasaran 2. Marketing communication
Nomor Klasifikasi : 658.802 [23] 201900015
Dicetak oleh