

## Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH .....	ix
<b>MODUL 1: KONSEP-KONSEP DASAR KOMUNIKASI PEMASARAN</b>	<b>1.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Prinsip-prinsip Komunikasi Pemasaran.....	1.3
Latihan .....	1.27
Rangkuman .....	1.28
Tes Formatif 1 .....	1.29
 Kegiatan Belajar 2:	
Proses Komunikasi Pemasaran .....	1.32
Latihan .....	1.61
Rangkuman .....	1.63
Tes Formatif 2 .....	1.64
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	1.68
DAFTAR PUSTAKA.....	1.69
 <b>MODUL 2: TEORI-TEORI DASAR KOMUNIKASI PEMASARAN</b>	<b>2.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Teori Sistem dan Teori Organisasi Simbolik.....	2.6
Latihan .....	2.30
Rangkuman .....	2.31
Tes Formatif 1 .....	2.32
 Kegiatan Belajar 2:	
Teori Produksi dan Pemrosesan Pesan.....	2.35
Latihan .....	2.62

Rangkuman .....	2.64
Tes Formatif 2 .....	2.65
<b>KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....</b>	<b>2.68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>2.69</b>
<b>MODUL 3: TEORI-TEORI DASAR KOMUNIKASI</b>	<b>3.1</b>
<b>PEMASARAN (2)</b>	
Kegiatan Belajar 1:	
Teori Pengembangan Hubungan dan Hubungan Berkelanjutan.....	3.3
Latihan .....	3.26
Rangkuman .....	3.26
Tes Formatif 1 .....	3.28
Kegiatan Belajar 2:	
Teori Proses dan Efek Media.....	3.33
Latihan .....	3.47
Rangkuman .....	3.48
Tes Formatif 2 .....	3.50
<b>KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....</b>	<b>3.54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>3.55</b>
<b>MODUL 4: ASPEK-ASPEK DASAR KUNCI ANALISIS</b>	<b>4.1</b>
<b>KOMUNIKASI PEMASARAN: STRATEGI</b>	
<b>PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN</b>	
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Pemasaran dalam Komunikasi Pemasaran.....	4.5
Latihan .....	4.35
Rangkuman .....	4.36
Tes Formatif 1 .....	4.38

Kegiatan Belajar 2:	
Perilaku Konsumen dalam Komunikasi Pemasaran.....	4.41
Latihan .....	4.76
Rangkuman .....	4.77
Tes Formatif 2 .....	4.79
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	4.83
DAFTAR PUSTAKA.....	4.84
MODUL 5: ASPEK-ASPEK DASAR KUNCI ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN: <i>STAKEHOLDERS</i> DAN ISU-ISU INTRAORGANISASIONAL	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Stakeholders</i> dalam Komunikasi Pemasaran.....	5.3
Latihan .....	5.34
Rangkuman .....	5.36
Tes Formatif 1 .....	5.38
Kegiatan Belajar 2:	
Isu-isu Intraorganisasional dalam Komunikasi Pemasaran.....	5.41
Latihan .....	5.63
Rangkuman .....	5.65
Tes Formatif 2 .....	5.67
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	5.70
DAFTAR PUSTAKA.....	5.71
MODUL 6: ASPEK-ASPEK DASAR KUNCI ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN: RISET PEMASARAN DAN ISU-ISU LINGKUNGAN	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Riset Pemasaran dalam Komunikasi Pemasaran.....	6.3

Latihan .....	6.32
Rangkuman .....	6.33
Tes Formatif 1 .....	6.35
Kegiatan Belajar 2:	
Isu-isu lingkungan dalam Komunikasi Pemasaran.....	6.38
Latihan .....	6.68
Rangkuman .....	6.69
Tes Formatif 2 .....	6.71
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	6.75
DAFTAR PUSTAKA.....	6.76
MODUL 7: ASPEK-ASPEK DASAR <i>PROMOTIONAL TOOLS</i>	7.1
DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN	
Kegiatan Belajar 1:	
Promosi dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.....	7.3
Latihan .....	7.20
Rangkuman .....	7.21
Tes Formatif 1 .....	7.22
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Komunikasi Pemasaran.....	7.26
Latihan .....	7.51
Rangkuman .....	7.52
Tes Formatif 2 .....	7.54
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	7.57
DAFTAR PUSTAKA.....	7.58

MODUL 8: <i>PRIMARY TOOLS OF PROMOTION</i> DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Komunikasi dalam Periklanan dan Pemasaran Langsung.....	8.4
Latihan .....	8.30
Rangkuman .....	8.31
Tes Formatif 1 .....	8.33
Kegiatan Belajar 2:	
Komunikasi dalam Promosi Penjualan, <i>Personal Selling</i> dan <i>Public Relations</i> .....	8.37
Latihan .....	8.61
Rangkuman .....	8.62
Tes Formatif 2 .....	8.65
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.69
DAFTAR PUSTAKA.....	8.70
MODUL 9: <i>SECONDARY TOOLS OF PROMOTION</i> DAN ETIKA DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Sponsorship, Exhibition, dan Corporate Identity</i> dalam Komunikasi Pemasaran.....	9.2
Latihan .....	9.19
Rangkuman .....	9.19
Tes Formatif 1 .....	9.21
Kegiatan Belajar 2:	
<i>Packaging</i> (pengemasan), <i>Merchandising, Word Of Mouth Communication,</i> dan internet dalam Komunikasi Pemasaran.....	9.24
Latihan .....	9.48

Rangkuman .....	9.48
Tes Formatif 2 .....	9.51
Kegiatan Belajar 3:	
Etika dalam Komunikasi Pemasaran.....	9.54
Latihan .....	9.65
Rangkuman .....	9.66
Tes Formatif 3 .....	9.67
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	9.70
DAFTAR PUSTAKA.....	9.71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	9.73