

Tinjauan Mata Kuliah

Komunikasi persuasif adalah bentuk komunikasi yang mempunyai tujuan khusus dan terarah untuk mengubah perilaku *persuadee* sebagai sasaran komunikasi. Pengetahuan tentang komunikasi persuasi perlu diketahui oleh mahasiswa dan mereka yang berminat untuk mendalami bidang komunikasi. Pengetahuan ini memberikan dasar-dasar untuk pengetahuan lebih lanjut di bidang ilmu komunikasi yang memiliki tujuan tertentu, lebih mendalam untuk mengubah perilaku *persuadee* dan lebih terarah dibandingkan dengan komunikasi umum.

Topik-topik yang dibahas dalam buku materi pokok (BMP) Komunikasi Persuasif mempunyai kompetensi umum (KU), yaitu agar mahasiswa dapat mengimplementasikan komunikasi persuasif dalam konteks kelompok, organisasi, dan masyarakat. Secara lebih rinci, maka kompetensi khusus bagi mahasiswa dapat dilihat seperti pada peta kompetensi.

Pengetahuan tentang komunikasi persuasif dapat digunakan untuk mereka yang bergerak dibidang penyuluhan, kampanye, periklanan, dan sebagainya. Bagi mahasiswa dan mereka yang ingin mendalami hal-hal yang terkait dalam modul ini, disarankan untuk membaca materi-materi rujukan yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Peta Kompetensi
SKOM4326/Komunikasi Persuasif

