Komunikasi Persuasif

Penulis:
Dr. Asep Suryana, M.Si.

ISBN: 978-602-392-660-2 e-ISBN: 978-602-392-661-9

Penelaah Materi : Dr. Tri Darmayanti
Pengembang Desain Instruksional : Santi Dewiki, M.Kes.
Penyunting : Arryta Canty, S.E.
Perancang Kover dan Ilustrasi : Aris Suryana Suryadi
Penata Letak : 1. Adang Sutisna, S.Pd.
2. Ayuningtias Nur Aisyah, A.Md.

Penerbit:
Universitas Terbuka
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418
Banten – Indonesia
Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147
Laman: www.ut.ac.id.

Edisi ketiga
Cetakan pertama, Februari 2019

©2019 oleh Universitas Terbuka

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit.

Universitas Terbuka : Katalog Dalam Terbitan (Versi RDA)

Nama : Asep Suryana
Judul : Komunikasi Persuasif (BMP); 1—9 / SKOM4326 / 3SKS / penulis, Dr. Asep Suryana, M.Si. ; penelaah materi, Dr. Tri Darmayanti ; pengembang desain instruksional, Santi Dewiki, M.Kes. ; penyunting, Arryta Canty, S.E. ; perancang kover dan ilustrasi, Aris Suryana Suryadi ; penata letak, Adang Sutisna, S.Pd., Ayuningtias Nur Aisyah, A.Md.
Edisi : 3 | Cetakan : 1
Deskripsi : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2019 | 480 halaman; 21 cm (termasuk daftar referensi)
ISBN : 978-602-392-660-2 e-ISBN: 978-602-392-661-9
Subyek : 1. Komunikasi Persuasif 2. Persuasive Communication
Nomor Klasifikasi : 303.342 [23] 201900137
Dicetak oleh