

Tinjauan Mata Kuliah

Ⓓewasa ini, sangat sering orang menyatakan bahwa apabila satu perusahaan berkembang dengan baik maka hal tersebut disebabkan karena perusahaan mempunyai manajemen yang baik. Bila sebaliknya yang terjadi, orang menyebutnya sebagai salah manajemen atau *mismanagement*. Manajemen seolah menjadi kata kunci untuk menjelaskan keadaan satu organisasi, termasuk organisasi media massa. Apalagi sekarang ini, manajemen menjadi salah satu bidang kajian yang digeluti banyak orang. Banyak orang yang tertarik mendalami manajemen sebagai ilmu dan keterampilan.

Melalui mata kuliah ini, kita akan menjelajahi dunia manajemen. Pertama-tama, kita akan mempelajari manajemen secara umum, yaitu tentang konsep-konsep dasar manajemen. Lalu kita akan mempelajari manajemen pemasaran. Pengetahuan akan manajemen pemasaran menjadi penting dikuasai oleh mereka yang menggeluti manajemen media massa karena media massa menghasilkan suatu produk yang juga harus dipasarkan.

Selanjutnya, sekedar mengingatkan kembali, kita juga akan mempelajari konsep dasar media massa. Namun, titik berat kajiannya bukan pada konsep umum media massa, melainkan media massa sebagai satu organisasi. Kita tahu, di Indonesia ada tiga bentuk organisasi media massa, yakni media massa komersial yang biasanya dikelola oleh perusahaan yang bekerja seperti halnya perusahaan-perusahaan nonmedia massa. Media publik, yakni media yang dikelola lembaga penyiaran publik yang nonkomersial dan media komunitas, yaitu media yang dikelola oleh badan hukum milik satu komunitas dan tidak bertujuan komersial.

Dengan mengetahui ketiga bentuk organisasi media tersebut, tentu kita bisa lebih mudah mendalami aspek-aspek apa saja yang akan dikelola dalam manajemen media massa. Media nonkomersial, seperti media publik dan media komunitas mempunyai tujuan yang berbeda dengan organisasi yang mengelola media komersial. Meski prinsip-prinsip pengelolaannya pada dasarnya sama saja bila dilihat dari sisi manajemen. Namun, di dalamnya ada nuansa yang berbeda di antara ketiga bentuk organisasi media massa tersebut.

Selanjutnya, secara lebih rinci kita akan membahas manajemen organisasi media berdasarkan jenis media massa. Pertama, manajemen media massa, lalu manajemen media elektronika, dan akhirnya manajemen media

baru. Apa yang dimaksud dengan media baru adalah media yang muncul akibat integrasi sistem telekomunikasi, sistem media dan sistem informasi karena perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Media baru ini secara umum dikenal sebagai media yang berkembang di internet atau yang populer dengan sebutan media *dot com*.

Pada modul akhir mata kuliah ini, kita akan membahas penelitian manajemen media. Manajemen modern tidak akan pernah bisa lepas dari penelitian dan pengembangan. Oleh karena itu, pengetahuan mengenai penelitian manajemen media massa penting untuk dikuasai. Selain itu, melalui penelitian memungkinkan kita mempertemukan antara dunia empirik dan dunia rasional-konseptual untuk kemudian dikelola sehingga bisa memberi pengaruh besar bagi perkembangan organisasi media massa.

Setelah mempelajari Buku Materi Pokok ini, diharapkan Anda akan memiliki kemampuan sebagai berikut.

1. menjelaskan konsep-konsep dasar manajemen;
2. menjelaskan karakteristik media massa;
3. menganalisis manajemen media massa;
4. menganalisis konsep bauran pemasaran untuk diimplementasikan dalam media massa;
5. mengimplementasikan konsep manajemen pada manajemen media massa;
6. menjelaskan penelitian manajemen media massa untuk meningkatkan kinerja media massa dan dalam kerangka penelitian dan pengembangan organisasi media massa.

Manfaat setelah mempelajari mata kuliah ini adalah kemampuan untuk mengelola media massa, baik media komersial, media komunitas maupun media publik. Kemampuan mengelola itu dapat dalam bentuk sebagai salah seorang manajer dalam bagian manajemen media massa maupun sebagai manajer umum (*general manager*).

Petunjuk Belajar

Agar Anda berhasil dalam mempelajari mata kuliah ini, hendaknya Anda memerhatikan petunjuk-petunjuk berikut ini.

1. Berdoalah sebelum mempelajari modul ini.
2. Bacalah dengan cermat keseluruhan isi Buku Materi Pokok (BMP) ini sampai isi dan maksudnya bisa dipahami dengan baik.

3. Baca terlebih dulu secara sepintas bagian demi bagian dalam modul ini. Temukan kata-kata kuncinya. Lalu, pahami makna dan maksud kata-kata kunci tersebut.
4. Upayakan Anda bisa memahami dengan baik setiap pengertian yang dijelaskan dalam BMP ini. Untuk mempertajam pemahaman atas setiap pengertian, dianjurkan untuk berdiskusi dengan sesama mahasiswa. Atau, bila memang sangat diperlukan bisa ditanyakan langsung pada tutor yang mendampingi Anda belajar.
5. Buatlah rangkuman secara baik dan benar setelah Anda selesai mempelajari setiap kegiatan belajar.
6. Mengerjakan tugas dan latihan secara maksimal dan ukur kemampuan/ pemahaman Anda melalui umpan balik.
7. Dianjurkan juga untuk mendalami lebih lanjut buku yang menjadi rujukan, seperti yang tertulis pada setiap akhir modul.
8. Sangat dianjurkan untuk berdiskusi dalam kelompok kecil untuk meningkatkan pemahaman.

Selamat Belajar dan Semoga Berhasil!

Peta Kompetensi Manajemen Media Massa/SKOM4324/3 sks

