

# Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH .....	i
MODUL 1: KONSEP MANAJEMEN DAN MANAJEMEN PEMASARAN	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Dasar Manajemen .....	1.3
Latihan .....	1.14
Rangkuman .....	1.16
Tes Formatif 1 .....	1.17
Kegiatan Belajar 2:	
Manajemen Pemasaran .....	1.20
Latihan .....	1.36
Rangkuman .....	1.38
Tes Formatif 2 .....	1.39
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	1.42
DAFTAR PUSTAKA .....	1.43
MODUL 2: BAURAN PEMASARAN	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pemasaran Media Massa .....	2.3
Latihan .....	2.18
Rangkuman .....	2.19
Tes Formatif 1 .....	2.20
Kegiatan Belajar 2:	
Bauran Pemasaran Media Massa .....	2.23
Latihan .....	2.37
Rangkuman .....	2.38
Tes Formatif 2 .....	2.39

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	2.42
DAFTAR PUSTAKA .....	2.43
MODUL 3: KONSEP MEDIA MASSA .....	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Umum Media Massa .....	3.3
Latihan .....	3.15
Rangkuman .....	3.16
Tes Formatif 1 .....	3.17
Kegiatan Belajar 2:	
Media Cetak, Media Elektronik, dan Media Baru .....	3.20
Latihan .....	3.36
Rangkuman .....	3.37
Tes Formatif 2 .....	3.38
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	3.41
DAFTAR PUSTAKA .....	3.42
MODUL 4: RUANG LINGKUP MANAJEMEN MEDIA .....	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Proses Manajemen Media Massa (1) .....	4.3
Latihan .....	4.22
Rangkuman .....	4.23
Tes Formatif 1 .....	4.24
Kegiatan Belajar 2:	
Proses Manajemen Media Massa (2) .....	4.27
Latihan .....	4.40
Rangkuman .....	4.41
Tes Formatif 2 .....	4.41
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	4.44
DAFTAR PUSTAKA .....	4.45

MODUL 5: MANAJEMEN MEDIA MASSA	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Produksi	
Media Massa .....	5.3
Latihan .....	5.16
Rangkuman .....	5.17
Tes Formatif 1 .....	5.18
 Kegiatan Belajar 2:	
Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran Media Massa ....	5.21
Latihan .....	5.40
Rangkuman .....	5.41
Tes Formatif 2 .....	5.42
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	5.45
DAFTAR PUSTAKA .....	5.46
 MODUL 6: MANAJEMEN MEDIA CETAK	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Perkembangan Media Cetak .....	6.3
Latihan .....	6.18
Rangkuman .....	6.20
Tes Formatif 1 .....	6.20
 Kegiatan Belajar 2:	
Manajemen Media Cetak .....	6.24
Latihan .....	6.34
Rangkuman .....	6.36
Tes Formatif 2 .....	6.37
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	6.40
DAFTAR PUSTAKA .....	6.41

MODUL 7: MANAJEMEN MEDIA ELEKTRONIK	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Manajemen Media Televisi .....	7.2
Latihan .....	7.26
Rangkuman .....	7.26
Tes Formatif 1 .....	7.28
Kegiatan Belajar 2:	
Manajemen Media Radio Siaran .....	7.30
Latihan .....	7.41
Rangkuman .....	7.41
Tes Formatif 2 .....	7.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	7.44
DAFTAR PUSTAKA .....	7.45
MODUL 8: MANAJEMEN MEDIA BARU	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Media Baru .....	8.4
Latihan .....	8.16
Rangkuman .....	8.17
Tes Formatif 1 .....	8.17
Kegiatan Belajar 2:	
Manajemen Media Baru .....	8.20
Latihan .....	8.34
Rangkuman .....	8.35
Tes Formatif 2 .....	8.36
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	8.40
DAFTAR PUSTAKA .....	8.41

MODUL 9: RISET MANAJEMEN MEDIA MASSA	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Metode Riset Manajemen Media Massa .....	9.3
Latihan .....	9.17
Rangkuman .....	9.18
Tes Formatif 1 .....	9.18
 Kegiatan Belajar 2:	
Menyusun Proposal Riset Manajemen Media Massa .....	9.21
Latihan .....	9.35
Rangkuman .....	9.36
Tes Formatif 2 .....	9.36
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	9.39
DAFTAR PUSTAKA .....	9.40