

Tinjauan Mata Kuliah

Opini publik adalah salah satu kajian dari ilmu komunikasi, hal ini seperti yang telah dijelaskan dalam modul Pengantar Komunikasi, bahwa ilmu komunikasi adalah salah satu cabang ilmu pengetahuan sosial yang bersifat multidisipliner. Disebut demikian karena pendekatan-pendekatan yang dipergunakan berasal dari dan menyangkut berbagai bidang keilmuan (disiplin) lainnya seperti linguistik, sosiologi, psikologi, antropologi, politik, dan ekonomi. Hal ini akan terlihat secara jelas dalam pembahasan mengenai pengertian opini, publik, sikap, prinsip-prinsip opini publik dengan pendekatan psikologis, sosiologis, ekologis, politis, lingkungan opini publik: perusahaan, pemerintah dan lembaga politik.

Dalam Mata kuliah ini akan dibahas tentang hakikat opini publik, pengertian opini publik dan sikap, syarat dan proses pembentukan opini publik, karakteristik, bentuk dan potensi opini public, selain itu juga dibahas tentang prinsip-prinsip opini public yang ditinjau dari beberapa aspek seperti aspek sosiologi, psikologi dan lingkungan. Pentingnya opini public dalam suatu organisasi, pembentukan opini public dengan kekuatannya, pengukuran dan kompetensi opini publik serta lingkungan opini publik juga akan dibahas pada modul ini.

Di akhir modul ini akan memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan opini publik, proses pembentukan opini dari pendekatan rasionalis serta faktor yang mempengaruhi opini dari berbagai isu: seperti paksaan, kultural, kepentingan kelas, kasta dan keanggotaan kelompok sekunder.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan Anda dapat menerapkan keterampilan dalam menggunakan opini publik dengan efektif dan positif, dan untuk mencapai hal tersebut maka diperlukan kompetensi-kompetensi khusus yang mendukung serta mampu menjelaskan beberapa hal berikut:

1. Hakikat opini publik.
2. Pengertian opini publik.
3. Pembentukan opini publik.
4. Karakteristik, bentuk, sifat, potensi dan kompetensi opini publik.
5. Prinsip-prinsip opini publik ditinjau dari aspek sosiologi, psikologi dan lingkungan.

6. Opini publik dan kebijakan.
7. Kelompok primer pengaruh personal pada opini publik antarpribadi.
8. Pengukuran dan kompetensi opini publik.
9. Lingkungan opini publik.

Manfaat setelah mempelajari mata kuliah ini adalah, Anda dapat mampu melakukan analisis suatu opini publik, apabila dihadapkan suatu keadaan atau peristiwa untuk kepentingan perusahaan atau institusi.

Petunjuk Belajar!

Agar Anda berhasil dengan baik dalam mempelajari modul ini, ikuti petunjuk belajar berikut:

1. Bacalah dengan cermat seluruh modul ini sampai Anda memahami betul isinya.
2. Baca sepintas bagian demi bagian dan temukan kata-kata kunci dan kata-kata lain yang Anda anggap baru. Carilah dan bacalah pengertian kata-kata tersebut dalam kamus yang ada.
3. Tangkaplah pengertian demi pengertian dari isi modul ini melalui pemahaman sendiri dan tukar pikiran dengan mahasiswa lain atau tutor Anda.
4. Mantapkan pemahaman Anda melalui diskusi, simulasi dalam kelompok kecil atau kelas klasikal pada saat tutorial.

Selamat Belajar, Semoga Sukses!

Peta Kompetensi

Opini Publik /SKOM4321/3 sks

