

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Psikologi Komunikasi merupakan salah satu mata kuliah dalam kelompok mata kuliah keahlian berkarya dengan bobot 3 SKS yang wajib diikuti oleh mahasiswa program Studi Ilmu Komunikasi. Dengan mempelajari mata kuliah ini Anda diharapkan mampu menjelaskan bagaimana aspek-aspek psikologis individu membentuk sikap dan perilaku dalam komunikasi interpersonal dan komunikasi sosial serta bagaimana pengaruh media massa terhadap individu.

Untuk mencapai kemampuan umum Anda sebagaimana diharapkan Buku Materi Pokok (BMP) ini disusun dalam 9 modul yang isinya saling berkaitan dimulai dari pembahasan tentang psikologi, kaitannya dengan psikologi komunikasi, aspek-aspek psikologis yang mempengaruhi komunikasi interpersonal dan interaksi sosial, termasuk dalam menerima pengaruh media massa.

Untuk memberi gambaran yang jelas mengenai BMP ini akan dijelaskan garis besar isi masing-masing modul.

Modul 1 berisi tentang pengertian psikologi sebagai ilmu mengenai perilaku manusia, dan sekilas mengenai psikologi sosial yang merupakan pintu masuk untuk melihat lingkup psikologi komunikasi. Oleh karena psikologi merupakan kajian penting yang banyak menyumbang bagi disiplin ilmu komunikasi, modul ini juga menjelaskan pengertian psikologi komunikasi dan lingkup psikologi komunikasi.

Modul 2 membahas faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku manusia, yaitu faktor biologis dan faktor sosiopsikologis. Dari kedua faktor tersebut muncul berbagai pendekatan psikologi tentang perilaku manusia yang akan dibahas di sini, yaitu pendekatan neurobiologis, pendekatan psikoanalisis, pendekatan perilaku, pendekatan kognitivisme, dan pendekatan humanistik.

Modul 3 membahas proses penerimaan dan pengolahan informasi yang terjadi dalam diri individu. Pada dasarnya modul ini sudah mulai membahas bagaimana manusia menerima informasi dari luar, memproses informasi, mengolah, menyimpan, dan menggunakannya kembali. Proses yang terjadi dalam diri manusia ini disebut sebagai komunikasi intrapersonal, meliputi sensasi, persepsi, memori, dan berpikir.

Modul 4 membahas konsep diri, kognisi sosial tentang diri dan motivasi diri. Konsep diri yang diartikan sebagai pikiran dan keyakinan seseorang mengenai dirinya, serta hal ini dapat mempengaruhi seseorang dalam komunikasi interpersonalnya. Sedangkan kognisi sosial adalah apabila seseorang menjadi objek pikirannya sendiri.

Modul 5 adalah mengenai persepsi tentang orang dan atribusi. Jika pada Modul 1 sampai dengan 4 membahas diri atau individu itu sendiri, Modul 5 membahas tentang manusia sebagai makhluk sosial yang selalu berinteraksi dengan orang lain. Modul ini dapat dikatakan sebagai lanjutan dari Modul 3 tentang persepsi benda. Persepsi sosial ini sangat menggantungkan diri pada komunikasi. Melalui komunikasi inilah (baik verbal maupun nonverbal) kita akan mengetahui keadaan perasaan orang lain.

Modul 6 membahas sikap dan keterkaitan sikap dengan perilaku. Setelah mempelajari modul ini Anda diharapkan mampu menjelaskan pengertian sikap, pembentukan sikap termasuk teori-teorinya, bagaimana pengukuran sikap, bagaimana keterkaitan antara sikap dan perilaku. Anda pun dapat menjawab pertanyaan apakah sikap selalu sesuai dengan perilaku?

Modul 7 membahas atraksi interpersonal dan hubungan interpersonal. Berkaitan dengan atraksi interpersonal, Anda akan belajar tentang daya tarik dalam komunikasi yang mendasari hubungan interpersonal. Mengapa seseorang saling menyukai, saling tertarik, dan ingin berkomunikasi, semua dapat dipelajari dalam modul ini. Demikian pula kita akan melihat apa sajakah hubungan interpersonal, bagaimanakah proses perkembangan hubungan (*relationship*), dan pola yang berkembang dalam suatu hubungan.

Modul 8 merupakan lanjutan dari Modul 7, akan membahas pengaruh sosial dan perilaku kelompok. Dalam psikologi komunikasi, pengaruh sosial ini merupakan bahasan yang penting karena menyangkut interaksi. Dalam interaksi dengan orang lain, kita akan saling mempengaruhi. Sikap dan perilaku kita dapat berubah karena orang lain. Ada orang yang mudah mempengaruhi kita, ada yang tidak. Bentuk pengaruh pun berbeda-beda. Selanjutnya, hubungan yang kita bentuk tidak hanya dengan satu orang, tetapi juga dengan sekelompok orang. Keanggotaan dalam suatu kelompok akan memberi manfaat bagi diri kita, dapat membantu juga dalam mencapai tujuan yang mungkin tidak dapat kita raih secara sendiri. Sifat psikologis kelompok, dinamika kerja kelompok, kepemimpinan dalam kelompok akan melengkapi bahasan Modul 8 ini.

Modul 9 membahas tentang komunikasi massa dan efek media terhadap individu-individu. Sejalan dengan perkembangan dunia komunikasi yang pesat, tanpa disadari anggota masyarakat telah semakin bergantung pada media. Nah, dalam modul ini pembahasan tentu saja lebih ditekankan pada pengaruh media massa di tingkat personal. Pembahasan tentang efek media terhadap individu akan didahului dengan sistem komunikasi massa dan khalayak, meliputi prinsip-prinsip dasar bagi beroperasinya media massa. Sedang efek media massa akan membahas efek media massa menurut Steven M. Chaffee, yaitu efek kehadiran media massa secara fisik dan dilihat dari efek kognitif, efek afektif, dan efek behavioral.

Untuk mempermudah Anda mempelajari BMP ini, ada baiknya (bukan suatu keharusan) Anda telah mempelajari BMP Pengantar Ilmu Komunikasi (SKOM4101).

Selanjutnya agar Anda berhasil menguasai materi-materi tersebut di atas, ikutilah petunjuk belajar berikut.

- a. Baca pendahuluan setiap modul dengan cermat sebelum Anda membaca materi kegiatan belajar!
- b. Baca materi setiap kegiatan belajar dengan cermat! Jika masih belum Anda pahami, silakan diulang kembali sebelum mengerjakan latihan.

- c. Kerjakan setiap latihan sesuai dengan petunjuk atau rambu-rambu yang diberikan. Jika tersedia kunci jawaban latihan, jangan melihat kunci sebelum mengerjakan latihan.
- d. Baca rangkuman, kemudian kerjakan tes formatif secara jujur tanpa terlebih dahulu melihat kunci jawabannya.
- e. Laksanakan tindak lanjut sesuai dengan prestasi yang Anda peroleh dalam mempelajari setiap kegiatan belajar.

Jika petunjuk ini Anda ikuti dengan disiplin, Anda akan berhasil. Selamat belajar dan sukses!

Peta Kompetensi
SKOM4317/Psikologi Komunikasi/3 sks

