

Tinjauan Mata Kuliah

Dalam kehidupan sehari-hari, komunikasi inovasi menjadi kebutuhan karena manusia dalam kehidupannya, selain mengalami pertumbuhan perilaku dan perkembangan perilaku, juga mengalami berbagai perubahan perilaku dalam menghadapi dan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan kehidupannya. Melalui komunikasi inovasi, manusia berupaya menggali dan mengembangkan informasi dan komunikasi untuk memperoleh, mengembangkan dan menyebarluaskan atau menghasilkan suatu pembaruan (inovasi dalam kehidupannya).

Perubahan pada lingkungan kita dapat berlangsung secara cepat, pada kondisi perubahan yang cepat inilah komunikasi inovasi menjadi kebutuhan mendesak bagi kita. Tujuan dari hal tersebut kita lakukan agar kita mampu berkembang atau setidaknya bertahan dengan cara beradaptasi terhadap perubahan kondisi lingkungan hidup tersebut.

Mata kuliah Komunikasi Inovasi yang merupakan jawaban kebutuhan kita agar mampu mengikuti perkembangan kehidupan di lingkungan kita ini membahas 9 (sembilan) topik utama yang terbagi dalam 9 modul. Pokok bahasan yang ada dalam setiap modul diharapkan mampu mengantarkan Mahasiswa/Anda untuk dapat menjelaskan tentang Pengertian Komunikasi Inovasi, Kebutuhan Inovasi Untuk Perubahan, Peran Pemimpin Opini, Agen Perubahan dan Jaringan Komunikasi, Saluran Komunikasi Inovasi dan Perubahan Sosial, Mengatasi Hambatan dalam Komunikasi Inovasi, Keefektifan, Konsekuensi Inovasi dan Permasalahan Komunikasi Inovasi, Memperkuat Komunikasi Inovasi, Perencanaan Komunikasi Inovasi, dan melakukan Penelitian Seputar Komunikasi Inovasi.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, Anda diharapkan dapat memahami sisi teoretik dan sisi praktik Komunikasi Inovasi melalui penerapannya dalam kehidupan keseharian. Untuk mewujudkan harapan tersebut, maka selesai mempelajari modul mata kuliah ini, Anda diharapkan memiliki kompetensi sebagai berikut:

1. Mampu menjelaskan seluk beluk komunikasi inovasi.
2. Mampu mengidentifikasi, merumuskan dan mengembangkan kebutuhan inovasi.
3. Mampu menjelaskan pemimpin opini, agen perubahan, jaringan komunikasi dan perannya dalam komunikasi inovasi.
4. Mampu menjelaskan dan memanfaatkan saluran komunikasi inovasi untuk perubahan sosial.
5. Mampu menjelaskan dan mengatasi potensi hambatan komunikasi inovasi.
6. Mampu menganalisis konsekuensi inovasi dan permasalahan komunikasi inovasi.
7. Mampu merumuskan strategi penguatan komunikasi inovasi.
8. Mampu merumuskan konsep perencanaan komunikasi inovasi.
9. Mampu menilai penelitian seputar komunikasi inovasi.

Petunjuk Belajar

Agar kita berhasil dalam mempelajari modul matakuliah ini, hendaknya petunjuk-petunjuk berikut ini diperhatikan:

1. Biasakan untuk berdoa sebelum mempelajari modul ini.
2. Membaca dan mempelajari dengan cermat keseluruhan isi modul ini hingga isi dan maksudnya bisa dipahami dengan baik.
3. Kita baca dulu secara sepintas bagian demi bagian dalam modul ini. Temukan kata-kata kuncinya. Lalu pahami makna dan maksud kata-kata kunci tersebut.
4. Upayakan kita bisa memahami dengan baik setiap pengertian yang dijelaskan dalam modul ini. Untuk mempertajam pemahaman atas setiap pengertian, dianjurkan untuk berdiskusi dengan sesama mahasiswa. Atau, bila memang sangat diperlukan bisa ditanyakan langsung pada tutor yang mendamping kita belajar.
5. Dianjurkan juga untuk mendalami lebih lanjut dengan membaca buku yang menjadi rujukan seperti yang tertulis pada setiap akhir modul.
6. Sangat dianjurkan untuk berdiskusi dalam kelompok kecil untuk meningkatkan pemahaman.

Selamat Belajar, Semoga Berhasil!

Peta Kompetensi
Komunikasi Inovasi/SKOM4316/3 sks

