

Tinjauan Mata Kuliah

Buku Materi Pokok (BMP) ini merupakan rujukan dan materi utama untuk kuliah Perencanaan Pesan dan Media. Secara berurutan memuat 9 (sembilan) modul atau pokok bahasan, yaitu:

1. konsep dasar dan elemen perencanaan,
2. perencanaan komunikasi,
3. pesan komunikasi,
4. perencanaan pesan komunikasi,
5. media komunikasi,
6. perencanaan media
7. perencanaan dan strategi pesan media cetak (*print media*),
8. perencanaan dan strategi pesan untuk media penyiaran (*broadcasting media*), dan
9. perencanaan dan strategi pesan media daring (*online media*).

Setiap modul terdiri dari beberapa kegiatan belajar yang memuat pembahasan topik-topik yang merupakan penjabaran materi sesuai tujuan belajar yang hendak dicapai.

Mata kuliah *Perencanaan Pesan dan Media* ini memadukan segi-segi teoritis atau konseptual dan segi-segi praktis atau operasional yang berbasis strategi komunikasi. Mahasiswa diajak untuk mendalami kembali konsep perencanaan dalam konteks manajemen, ditindaklanjuti dengan pemahaman aplikasi konsep perencanaan tersebut dalam proses komunikasi. Dalam perkuliahan ini, proses komunikasi yang melibatkan berbagai komponen khas itu, penekanannya lebih dikonsentrasikan pada elemen pesan dan media. Selanjutnya, dari sisi praktis operasional, mahasiswa diarahkan untuk dapat memahami prinsip penyusunan pesan, penggunaan media komunikasi, dan perencanaan pesan dengan baik dan benar pada segala jenis media komunikasi yang lazim digunakan pada jaman sekarang. Usai mengikuti perkuliahan ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dengan baik yang ditandai dengan kemampuan menjelaskan semua aspek penting dan mendasar terkait perencanaan komunikasi, perencanaan pesan, dan perencanaan media. Kompetensi umum ini juga ditunjukkan dengan kemampuan membuat contoh sederhana mengenai perencanaan dan strategi pesan untuk media komunikasi mahasiswa membuat contoh perencanaan dan strategi penyusunan pesan untuk setiap jenis media komunikasi. Persyaratan formal untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan mata kuliah ini adalah sudah menyelesaikan atau lulus mata kuliah Pengantar Ilmu Komunikasi, Teori Komunikasi, Asas-Asas Manajemen, dan Manajemen Komunikasi.

Guna mendapatkan pemahaman yang baik dan optimal terhadap keseluruhan materi perkuliahan ini, sangat dianjurkan kepada mahasiswa untuk melakukan hal-hal penting sebagai berikut ini. *Pertama*, baca dan pelajarilah secara cermat semua materi kegiatan belajar yang ada dalam setiap modul; *Kedua*, untuk menguji penguasaan dan pemahaman materi, kerjakan semua anjuran latihan dan pertanyaan tes formatif pada setiap akhir kegiatan belajar; *Ketiga*, lakukan evaluasi dengan cara memeriksa hasil pengerjaan tugas yang dilakukan. Kunci jawaban untuk tes formatif disediakan di bagian belakang dari buku materi pokok ini, sementara untuk memeriksa kebenaran dan ketepatan jawaban pertanyaan latihan, lihat kembali penjelasan yang ada dalam materi kegiatan belajar; *Keempat*, manakala mengalami kesulitan dalam memahami materi kegiatan belajar, hendaknya berdiskusi dengan teman-teman atau tutor; *Kelima*, untuk pemahaman mendalam dan lebih lanjut dapat pula dilakukan dengan membaca buku-buku yang dijadikan sumber pada modul-modul yang terdapat dalam buku ini, atau dengan rajin berselancar secara *online* pada web-web yang relevan.

Hal-hal yang tertuang dan dibahas pada keseluruhan modul dalam buku ini merupakan paduan pengalaman profesional sebagai praktisi di bidang komunikasi, manajemen dan pemasaran; pengalaman dalam memberikan pelatihan di bidang ini; pengalaman dalam mengampu mata kuliah yang terkait di beberapa perguruan tinggi; serta tentu saja dilandasi dengan pandangan dan pemikiran para ahli yang dituliskan dalam buku-buku mereka yang dijadikan sumber atau referensi modul ini.

Semoga semua yang tersaji dalam keseluruhan modul ini dapat memberikan pengetahuan, pemahaman serta keterampilan dalam menyusun perencanaan dan strategi pesan serta media komunikasi baik secara teoretis maupun aplikasinya. Serangkaian manfaat tersebut kiranya dapat dipraktikkan dalam kegiatan komunikasi yang relevan saat ini dan pada masa mendatang.

Peta Kompetensi Perencanaan Pesan dan Media/SKOM4314/3 sks

