

## Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH .....	ix
<b>MODUL 1: PEMASARAN PERPUSTAKAAN</b>	<b>1.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Pengertian Pemasaran .....	1.3
Latihan .....	1.16
Rangkuman .....	1.16
Tes Formatif 1 .....	1.17
 Kegiatan Belajar 2:	
Pemasaran Jasa .....	1.20
Latihan .....	1.29
Rangkuman .....	1.29
Tes Formatif 2 .....	1.30
 Kegiatan Belajar 3:	
Pemasaran Perpustakaan .....	1.32
Latihan .....	1.40
Rangkuman .....	1.40
Tes Formatif 3 .....	1.41
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	<b>1.44</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	1.47
 <b>MODUL 2: BAURAN PEMASARAN PERPUSTAKAAN</b>	<b>2.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Produk .....	2.2
Latihan .....	2.17
Rangkuman .....	2.18
Tes Formatif 1 .....	2.18

Kegiatan Belajar 2:	
<i>Place &amp; Price</i> .....	2.20
Latihan .....	2.24
Rangkuman .....	2.24
Tes Formatif 2 .....	2.25
Kegiatan Belajar 3:	
Promosi .....	2.28
Latihan .....	2.36
Rangkuman .....	2.37
Tes Formatif 3 .....	2.38
Kegiatan Belajar 4:	
<i>People, Process dan Phisycal Evidence</i> .....	2.41
Latihan .....	2.46
Rangkuman .....	2.47
Tes Formatif 4 .....	2.47
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	2.51
DAFTAR PUSTAKA .....	2.54
MODUL 3: STRATEGI PEMASARAN JASA INFORMASI	3.1
PERPUSTAKAAN	
Kegiatan Belajar 1:	
Segmentasi .....	3.3
Latihan .....	3.14
Rangkuman .....	3.15
Tes Formatif 1 .....	3.16
Kegiatan Belajar 2:	
<i>Targeting</i> .....	3.18
Latihan .....	3.21
Rangkuman .....	3.22
Tes Formatif 2 .....	3.23

Kegiatan Belajar 3:	
<i>Positioning</i> .....	3.25
Latihan .....	3.31
Rangkuman .....	3.31
Tes Formatif 3 .....	3.32
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	 3.34
DAFTAR PUSTAKA .....	3.35
 MODUL 4: KEGIATAN PEMASARAN PERPUSTAKAAN 1	 4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Hubungan Masyarakat .....	4.2
Latihan .....	4.13
Rangkuman .....	4.13
Tes Formatif 1 .....	4.14
 Kegiatan Belajar 2:	
<i>Personal Selling</i> .....	4.17
Latihan .....	4.23
Rangkuman .....	4.23
Tes Formatif 2 .....	4.24
 Kegiatan Belajar 3:	
<i>Advertising/Periklanan</i> .....	4.27
Latihan .....	4.33
Rangkuman .....	4.34
Tes Formatif 3 .....	4.34
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	 4.37
DAFTAR PUSTAKA .....	4.38
 MODUL 5: KEGIATAN PEMASARAN PERPUSTAKAAN 2	 5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Promosi Penjualan ( <i>Sales promotion</i> ) .....	5.2

Latihan .....	5.10
Rangkuman .....	5.11
Tes Formatif 1 .....	5.11
Kegiatan Belajar 2:	
Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ) .....	5.14
Latihan .....	5.20
Rangkuman .....	5.21
Tes Formatif 2 .....	5.22
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	5.24
DAFTAR PUSTAKA .....	5.25
MODUL 6: <i>MERCHANDISING, WORD OF MOUTH</i> .....	6.1
<i>MARKETING, DAN KEMAS ULANG INFORMASI</i>	
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Merchandising</i> .....	6.3
Latihan .....	6.18
Rangkuman .....	6.18
Tes Formatif 1 .....	6.19
Kegiatan Belajar 2:	
<i>Word of Mouth Marketing</i> (Pemasaran dari Mulut ke Mulut) .....	6.21
Latihan .....	6.30
Rangkuman .....	6.30
Tes Formatif 2 .....	6.31
Kegiatan Belajar 3:	
Kemas Ulang Informasi .....	6.34
Latihan .....	6.42
Rangkuman .....	6.42
Tes Formatif 3 .....	6.43

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	6.45
DAFTAR PUSTAKA .....	6.46
MODUL 7: PEMASARAN MENGGUNAKAN <i>MEDIA ONLINE</i>	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Media <i>Online</i> .....	7.2
Latihan .....	7.15
Rangkuman .....	7.15
Tes Formatif 1 .....	7.16
Kegiatan Belajar 2:	
Pemasaran Jasa Perpustakaan melalui <i>Media Online</i> .....	7.18
Latihan .....	7.34
Rangkuman .....	7.35
Tes Formatif 2 .....	7.35
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	7.38
DAFTAR PUSTAKA .....	7.39
MODUL 8: KAJIAN PERILAKU PEMUSTAKA SOSIAL	8.1
BUDAYA, GAYA HIDUP, DAN EKONOMI	
Kegiatan Belajar 1:	
Perilaku Pemustaka .....	8.3
Latihan .....	8.12
Rangkuman .....	8.13
Tes Formatif 1 .....	8.14
Kegiatan Belajar 2:	
Faktor Sosial Budaya .....	8.16
Latihan .....	8.21
Rangkuman .....	8.22
Tes Formatif 2 .....	8.23

Kegiatan Belajar 3:	
Faktor Gaya Hidup dan Ekonomi .....	8.25
Latihan .....	8.30
Rangkuman .....	8.31
Tes Formatif 3 .....	8.32
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	8.35
DAFTAR PUSTAKA .....	8.36
MODUL 9: ETIKA, RISET PASAR, DAN KENDALA PEMASARAN PERPUSTAKAAN	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Etika Pemasaran di Perpustakaan .....	9.3
Latihan .....	9.8
Rangkuman .....	9.9
Tes Formatif 1 .....	9.10
Kegiatan Belajar 2:	
Riset Pemasaran Perpustakaan .....	9.12
Latihan .....	9.25
Rangkuman .....	9.26
Tes Formatif 2 .....	9.27
Kegiatan Belajar 3:	
Kendala Pemasaran di Perpustakaan .....	9.29
Latihan .....	9.37
Rangkuman .....	9.37
Tes Formatif 3 .....	9.38
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	9.40
DAFTAR PUSTAKA .....	9.41