

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Manajemen Pemasaran (PKOP4313) merupakan salah satu mata kuliah Program Pendidikan Ekonomi yang bersifat terapan sehingga materi tidak hanya bersumber dari teori-teori yang telah ada, tetapi juga bersumber dari kehidupan sehari-hari dalam lingkungan kehidupan masyarakat yang meliputi berbagai aspek manajemen pemasaran dengan berbagai perubahan yang sangat cepat. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan guru SLTP, SLTA terutama guru SMK agar memiliki wawasan yang luas mengenai materi manajemen pemasaran. Setelah mengikuti perkuliahan Manajemen Pemasaran, diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan untuk

1. Menganalisis konsep pemasaran dan proses manajemen pemasaran,
2. Menganalisis klasifikasi dan strategi pemasaran barang,
3. Menganalisis pengelolaan bisnis jasa,
4. Menunjukkan siklus kehidupan produk,
5. Menunjukkan pengembangan produk baru,
6. Menganalisis sistem informasi dan riset pasar,
7. Menunjukkan perilaku konsumen,
8. Menganalisis segmentasi pasar dan memilih pasar sasaran, dan
9. Melakukan perancangan strategi untuk pasar global

Materi mata kuliah ini disajikan dalam sembilan modul yang tersusun sebagai berikut:

1. konsep pemasaran dan proses manajemen pemasaran,
2. klasifikasi dan strategi pemasaran barang,
3. pengelolaan bisnis jasa,
4. siklus kehidupan produk,
5. pengembangan produk baru,
6. sistem informasi dan riset pasar,
7. perilaku konsumen,
8. segmentasi pasar dan memilih pasar sasaran, dan
9. merancang strategi untuk pasar global

Agar mahasiswa berhasil dan menguasai materi mata kuliah ini, ikutilah petunjuk umum sebagai berikut.

1. Bacalah modul sampai mencapai tingkat penguasaan paling rendah 80%
2. Gunakan buku pendukung sebagai referensi untuk memperkuat pemahaman
3. Gunakan intrnet untuk menambah wawasan yang berkaitan dengan materi ekonomi khususnya manajemen pemasaran
4. Bergabung dalam kelompok belajar agar berjumpa dengan teman-teman mahasiswa Universitas Terbuka khususnya mahasiswa Pendidikan ekonommi
5. Butlatlah kelompok kecil dan pertemuan tutorial untuk memantapkan pemahaman materi manajemen pemasaran

Peta Kompetensi Manajemen Pemasaran/PKOP4313

