

## **Manajemen Pemasaran**

Penulis:

1. Dra. Sukanti, M. Pd.
2. Drs. Suripto, M. Pd.

ISBN: 978-602-392-193-5

e-ISBN: 978-602-392-194-2

Penelaah Materi:

1. Drs. Suripto, M.Pd.
2. Drs. Syaiful Munir, M.Si.

Penyunting : R S. Brontolaras, S.S.  
Perancang Kover dan Ilustrasi : Dra. Suparmi  
Penata Letak : Heru Junianto, S. Kom.

Penerbit:

Universitas Terbuka  
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418  
Banten – Indonesia  
Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147  
Laman: www.ut.ac.id.

Edisi kedua

Cetakan pertama, April 2018

©2018 oleh Universitas Terbuka

Hak cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka  
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini  
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

*Katalog Dalam Terbitan (KDT)*

Sukanti

Manajemen pemasaran (BMP); 1--9 / PKOP4313/3SKS / Sukanti, Suripto. – Cet.  
1; ed. 2--. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.  
(458.hal.: 21 cm).

Termasuk daftar referensi.

ISBN 978-602-392-193-5 e-ISBN: 978-602-392-194-2

*1. manajemen pemasaran*

I. Judul II. Suripto

658.8—ddc23

201700076

*Dicetak oleh*