



Latihan .....	2.38
Rangkuman .....	2.39
Tes Formatif 2 .....	2.40
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 2.43
GLOSARIUM.....	2.44
DAFTAR PUSTAKA.....	2.46
 MODUL 3: PENGELOLAAN BISNIS JASA	 3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Sifat dan Klasifikasi Jasa.....	3.2
Latihan .....	3.32
Rangkuman .....	3.33
Tes Formatif 1 .....	3.33
 Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Pemasaran Jasa .....	3.37
Latihan .....	3.44
Rangkuman .....	3.45
Tes Formatif 2 .....	3.46
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 3.49
GLOSARIUM.....	3.50
DAFTAR PUSTAKA.....	3.51
 MODUL 4: PENGELOLAAN SIKLUS KEHIDUPAN PRODUK	 4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Siklus Kehidupan Produk.....	4.2
Latihan .....	4.12
Rangkuman .....	4.12
Tes Formatif 1 .....	4.13

Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Pemasaran Sepanjang Siklus Kehidupan Produk dan Evolusi Pasar .....	4.17
Latihan .....	4.46
Rangkuman .....	4.46
Tes Formatif 2 .....	4.47
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	4.50
GLOSARIUM.....	4.51
DAFTAR PUSTAKA.....	4.53
MODUL 5: PENGEMBANGAN PRODUK BARU	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep dan Pengendalian Pengembangan Produk Baru.....	5.2
Latihan .....	5.15
Rangkuman .....	5.16
Tes Formatif 1 .....	5.18
Kegiatan Belajar 2:	
Pengelolaan Proses Pengembangan Produk Baru dan Analisis Bisnis.....	5.21
Latihan .....	5.40
Rangkuman .....	5.40
Tes Formatif 2 .....	5.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	5.45
GLOSARIUM.....	5.46
DAFTAR PUSTAKA.....	5.48
MODUL 6: SISTEM INFORMASI DAN RISET PEMASARAN	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Sistem Informasi Pemasaran .....	6.2

Latihan .....	6.20
Rangkuman .....	6.21
Tes Formatif 1 .....	6.22
Kegiatan Belajar 2:	
Sistem Riset Pemasaran.....	6.25
Latihan .....	6.41
Rangkuman .....	6.42
Tes Formatif 2 .....	6.44
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	6.47
GLOSARIUM.....	6.48
DAFTAR PUSTAKA.....	6.49
MODUL 7: PERILAKU KONSUMEN	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Model Perilaku Konsumen.....	7.3
Latihan .....	7.14
Rangkuman .....	7.15
Tes Formatif 1 .....	7.16
Kegiatan Belajar 2:	
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembeli .....	7.19
Latihan .....	7.38
Rangkuman .....	7.38
Tes Formatif 2 .....	7.39
Kegiatan Belajar 3:	
Proses Keputusan Pembeli .....	7.42
Latihan .....	7.48
Rangkuman .....	7.49
Tes Formatif 3 .....	7.50

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	7.53
GLOSARIUM.....	7.55
DAFTAR PUSTAKA.....	7.56
MODUL 8: SEGMENTASI PASAR DAN MEMILIH PASAR SASARAN	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Segmentasi Pasar .....	8.3
Latihan .....	8.25
Rangkuman .....	8.26
Tes Formatif 1 .....	8.28
Kegiatan Belajar 2:	
Penetapan Pasar Sasaran .....	8.31
Latihan .....	8.40
Rangkuman .....	8.41
Tes Formatif 2 .....	8.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.45
GLOSARIUM.....	8.47
DAFTAR PUSTAKA.....	8.48
MODUL 9: MERANCANG STRATEGI UNTUK PASAR GLOBAL	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Pasar Global .....	9.2
Latihan .....	9.12
Rangkuman .....	9.13
Tes Formatif 1 .....	9.16

Kegiatan Belajar 2:	
Sasaran Pemasaran Internasional dan Cara Memasuki Pasar Global..	9.19
Latihan .....	9.28
Rangkuman .....	9.29
Tes Formatif 2 .....	9.31
Kegiatan Belajar 3:	
Program Pemasaran Global.....	9.34
Latihan .....	9.41
Rangkuman .....	9.42
Tes Formatif 3 .....	9.44
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	9.47
GLOSARIUM.....	9.49
DAFTAR PUSTAKA.....	9.50