

## Tinjauan Mata Kuliah

**M**ata kuliah Tataniaga Perikanan ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang konsep pemasaran perikanan dan penerapannya. Cakupan materi dalam mata kuliah ini meliputi pengantar produksi dan pemasaran perikanan; konsep pemasaran; permintaan perikanan; penawaran perikanan; lembaga dan saluran pemasaran perikanan; efisiensi pemasaran dan fisherman share, struktur pasar dan strategi pemasaran perikanan; pemasaran perikanan di Indonesia dan Pasar Dunia; dan kebijakan pemasaran perikanan.

Setelah selesai mempelajari materi dalam matakuliah ini Anda diharapkan mampu menjelaskan konsep pemasaran perikanan, menganalisis saluran, efisiensi dan strategi pemasaran perikanan, serta menyelesaikan permasalahan pemasaran perikanan. Untuk membantu pemahaman Anda tentang ruang lingkup mata kuliah Tataniaga Perikanan, maka materi disusun dengan sistematika sebagai berikut.

- Modul 1: Pengantar Produksi dan Pemasaran Perikanan  
Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1 tentang Gambaran Umum Produksi dan Produk Perikanan, dan Kegiatan Belajar 2 tentang Karakteristik Pemasaran Perikanan.
- Modul 2: Konsep Pasar dan Pemasaran  
Modul ini terdiri dari tiga kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Definisi Pasar dan Pemasaran, Kegiatan Belajar 2. Fungsi Pemasaran, dan Kegiatan Belajar 3. Bentuk dan Karakteristik Pasar.
- Modul 3: Permintaan Produk Perikanan  
Modul ini terdiri dari tiga kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Teori Permintaan, Kegiatan Belajar 2. Elastisitas Permintaan Perikanan, dan Kegiatan Belajar 3. Konsumsi dan Permintaan Produk Perikanan.
- Modul 4: Penawaran Produk Perikanan  
Modul ini terdiri dari tiga kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Teori Penawaran, Kegiatan Belajar 2. Elastisitas Penawaran Perikanan, dan Kegiatan Belajar 3. Produksi Perikanan Indonesia.
- Modul 5: Lembaga dan Saluran Pemasaran Perikanan  
Modul ini terdiri dari dua kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Lembaga Pemasaran Perikanan, dan Kegiatan Belajar 2. Saluran Pemasaran Perikanan.

- Modul 6: Biaya Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Perikanan  
Modul ini terdiri dari dua kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Biaya Pemasaran Perikanan, dan Kegiatan Belajar 2. Efisiensi Pemasaran Perikanan.
- Modul 7: Struktur Pasar dan Strategi Pemasaran Perikanan  
Modul ini terdiri dari dua kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Struktur Pasar Perikanan, dan Kegiatan Belajar 2. Strategi Pemasaran Perikanan.
- Modul 8: Pemasaran Perikanan di Indonesia dan Pasar Dunia  
Modul ini terdiri dari dua kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Pemasaran Perikanan di Indonesia, dan Kegiatan Belajar 2. Pemasaran Perikanan di Pasar Dunia.
- Modul 9: Kebijakan Pemasaran Perikanan  
Modul ini terdiri dari dua kegiatan belajar yaitu: Kegiatan Belajar 1. Kebijakan Pemasaran Perikanan, dan Kegiatan Belajar 2. Pemasaran dan Pembangunan Perikanan.

Dengan mempelajari setiap modul dengan baik dan cermat sesuai dengan petunjuk yang ada pada setiap kegiatan belajar, serta mengerjakan semua latihan, dan tes formatif yang diberikan dengan sungguh-sungguh, Anda akan berhasil dalam menguasai tujuan yang telah ditetapkan.

**PETA KOMPETENSI**  
**LUHT4335/Tataniaga Perikanan/3 SKS**

TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan konsep; menganalisis saluran, efisiensi dan strategi; serta menyelesaikan permasalahan pemasaran hasil perikanan

