

KATA PENGANTAR

Mata Kuliah Berpraktik Periklanan (FSIK4407) merupakan salah satu upaya meningkatkan keterampilan praktik periklanan bagi mahasiswa prodi S1 Ilmu Komunikasi. Agar penyelenggaraan FSIK4407 dapat berjalan dengan baik dan lancar, perlu disusun Panduan Mata Kuliah Berpraktik Periklanan (FSIK4407) yang memuat petunjuk tentang sistem dan prosedur yang baku dan jelas dalam pelaksanaan mata kuliah ini. Dengan mempelajari panduan ini, mahasiswa dapat mengetahui dengan jelas bagaimana prosedur pengerjaan tugas-tugas praktik melalui tutorial *online* secara sistematis sesuai petunjuk tugas. Serta bagi pihak yang terkait dalam penyelenggaraan mata kuliah berpraktik ini, panduan ini dapat menjadi acuan pelaksanaan kegiatan.

Kepada para penyelenggara pelaksanaan mata kuliah berpraktik FSIK4407, baik di UT Pusat (FHISIP dan Unit-unit operasional), UT daerah maupun Lembaga Media eksternal lainnya dapat mempelajari panduan ini secara seksama agar memiliki kesamaan persepsi sehingga dapat memberikan dukungan dan bantuan penyelenggaraan mata kuliah berpraktik FSIK4407 secara maksimal.

Pada akhirnya, semoga panduan ini dapat dimanfaatkan dengan baik agar capaian pembelajaran mata kuliah mahasiswa dapat diselesaikan dengan optimal.

Tangerang Selatan, 3 Oktober 2025

Sarah Ayu Putri Novaria, M.I.Kom