

## KATA PENGANTAR

Para mahasiswa Universitas Terbuka,  
Selamat datang di Mata Kuliah Komunikasi Pemasaran Terpadu!

Mata kuliah Komunikasi Pemasaran Terpadu atau yang dikenal dengan *Integrated Marketing Communication* (IMC) dengan kode FSIK4304 merupakan mata kuliah berpraktik pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Mata kuliah ini masih menggunakan Buku Materi Pokok (BMP) Komunikasi Pemasaran (SKOM4328). Pada semester 2025.2 BMP FSIK4304 masih dalam proses penerbitan.

Inti dari mata kuliah Komunikasi Pemasaran Terpadu adalah mahasiswa dapat menentukan *market* suatu *brand*/produk dengan benar, merancang penelitian IMC dengan sesuai, dan membuat rencana pemasaran suatu *brand*/produk dengan benar sesuai kaidah IMC. Kemampuan tersebut diwujudkan melalui penugasan praktik yang terdapat pada Tugas 1, 2, dan 3. Diharapkan setelah mahasiswa mengerjakan tugas praktik mata kuliah, mahasiswa mendapatkan pemahaman mendalam mengenai bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen dan saluran komunikasi pemasaran agar dapat menyampaikan pesan yang jelas, konsisten, dan efektif kepada target konsumen.

Panduan ini dirancang untuk mahasiswa dan tutor dalam melaksanakan praktik untuk mengerjakan tugas 1, 2, dan 3. Tugas praktik dalam panduan ini dirancang untuk membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan dalam komunikasi pemasaran terpadu melalui pengalaman langsung dan praktik nyata. Dengan mengikuti panduan ini, Anda akan dapat mengaplikasikan konsep-konsep teori ke dalam situasi nyata dan meningkatkan kemampuan Anda dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi kampanye pemasaran yang efektif.

Panduan Praktik Mata Kuliah Komunikasi Pemasaran Terpadu ini bertujuan untuk membekali Anda dengan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk menjadi seorang profesional pemasaran yang andal. Melalui praktik dan pengalaman langsung, Anda akan dapat mengembangkan kemampuan Anda dalam komunikasi pemasaran terpadu dan meningkatkan kesiapan Anda untuk karier di industri pemasaran.

Semangat belajar!

“Kuasai topik, pesan, dan cara penyampaiannya.” - Steve Jobs

Jakarta, Juli 2025

Gunawan Wiradharma, S.Pd., S.I.Kom., M.Si., M.Hum