Tinjauan Mata Kuliah

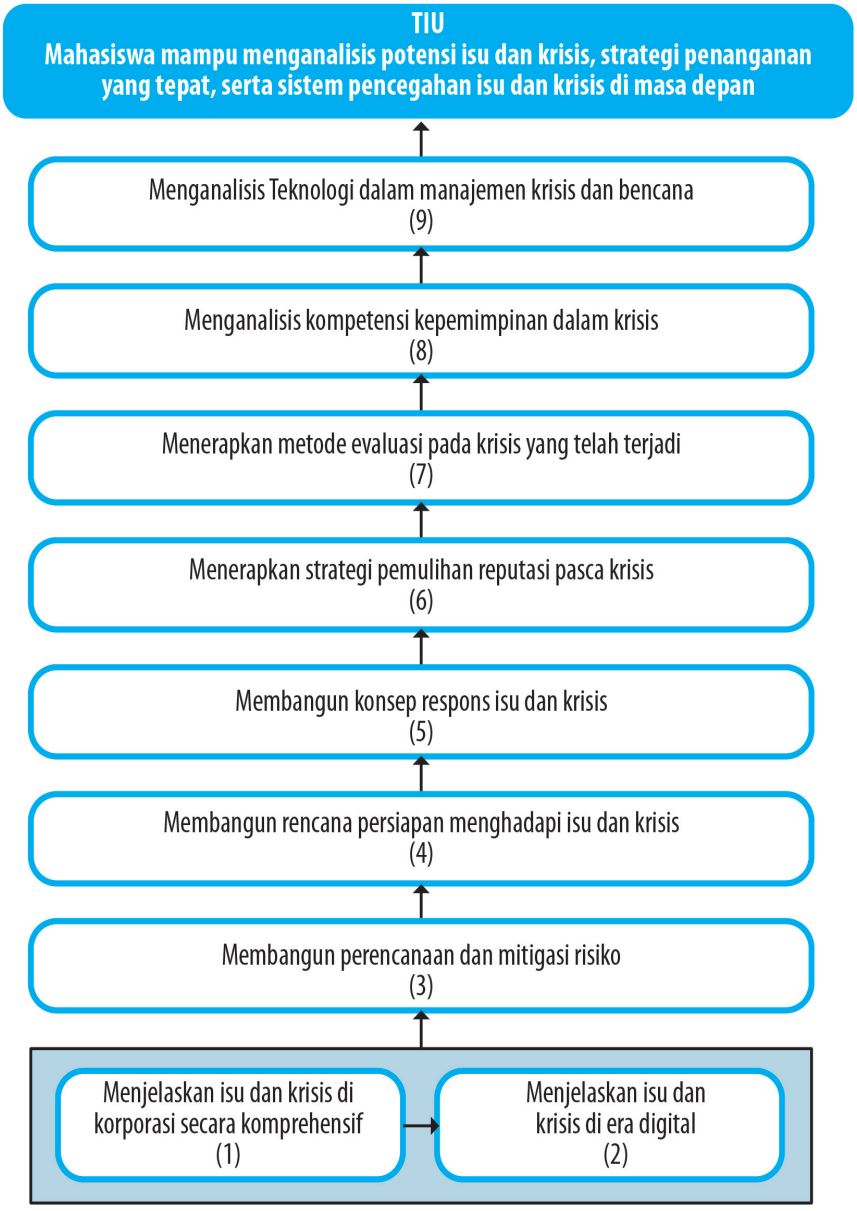
Mata kuliah Isu dan Komunikasi Krisis ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah Komunikasi Korporasi. Modul-modul ini dirancang untuk membantu mahasiswa memperdalam pemahaman dan penerapan strategi komunikasi dalam konteks profesional. Modul disusun secara berurutan dan disesuaikan dengan praktik terbaik yang berlaku di perusahaan, dengan pokok bahasan sebagai berikut:

Modul 1 Manajemen Isu dan Krisis Korporasi
Modul 2 Isu dan Krisis di Era Digital
Modul 3 Perencanaan dan Mitigasi Risiko
Modul 4 Persiapan Menghadapi Isu dan Krisis
Modul 5 Respons terhadap Isu dan Krisis
Modul 6 Tahap Pemulihan
Modul 7 Evaluasi
Modul 8 Kompetensi Kepemimpinan dalam Krisis
Modul 9 Teknologi dalam Manajemen Krisis

Dengan mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat:

1. Menjelaskan isu dan krisis di korporasi secara komprehensif
2. Menjelaskan isu dan krisis di era digital.
3. Menyusun perencanaan dan mitigasi risiko.
4. Membangun rencana persiapan menghadapi isu dan krisis
5. Membangun konsep respons isu dan krisis
6. Menerapkan strategi pemulihan reputasi
7. Menerapkan metode evaluasi pada krisis yang telah terjadi
8. Menganalisis kompetensi kepemimpinan dalam krisis
9. Menganalisis teknologi dalam manajemen krisis

Mahasiswa yang mempelajari modul ini diharapkan mampu mengintegrasikan konsep-konsep yang dipelajari dengan situasi nyata melalui diskusi, studi kasus, simulasi, serta menyimak video rujukan, referensi, dan materi terkait yang disampaikan di setiap modul. Pendekatan interaktif ini dirancang untuk membangun kemampuan analitis dan keterampilan komunikasi yang efektif, sehingga dapat diterapkan secara optimal di lingkungan kerja.

Semoga modul ini dapat dipahami dengan baik. Selamat belajar!

Peta Kompetensi
Isu dan Komunikasi Krisis/FSIK4208/3 sks