

Tinjauan Mata Kuliah

Modul ini disusun sebagai salah satu bahan rujukan mata kuliah Komunikasi Korporasi. Modul disusun secara berurutan dan disesuaikan dengan praktik terbaik yang berlaku di perusahaan, dengan pokok bahasan sebagai berikut.

Modul 1 : Komunikasi Korporasi

Modul 2 : Komunikasi Internal

Modul 3 : Komunikasi Eksternal

Modul 4 : Program dan Strategi Komunikasi Korporasi

Modul 5 : Pengelolaan Media Sosial Perusahaan

Modul 6 : Komunikasi CSR

Modul 7 : Kepemimpinan dan Diplomasi Perusahaan

Modul 8 : Pengukuran Efektivitas Program Komunikasi Korporasi

Modul 9 : *Big Data* dan *Artificial Intelligence* dalam Profesi Komunikasi Korporasi

Dengan mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menganalisis strategi dan implementasi komunikasi korporasi secara profesional serta program komunikasi korporasi yang efektif berbasis media digital. Mahasiswa juga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman baik secara teoretis maupun praktis mengenai komunikasi korporasi, mendalami berbagai aspek komunikasi dalam lingkup yang lebih luas, seperti komunikasi internal, eksternal, dan internasional untuk mendukung peningkatan reputasi perusahaan. Selain itu, mahasiswa akan memperoleh pandangan yang baru dan relevan dalam bidang komunikasi korporasi guna menunjang pengambilan keputusan strategis, mampu melakukan evaluasi dan pengukuran efektivitas program komunikasi, mengelola kehadiran perusahaan di media sosial, memahami peran media sosial dalam membangun citra perusahaan, merancang konten yang relevan, serta mengukur dampak kampanye media sosial secara tepat. Mahasiswa juga dibekali dengan pemahaman mengenai pemanfaatan *big data* dan *artificial intelligence* (AI) dalam merancang strategi komunikasi yang lebih akurat, personal, dan berbasis data, guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas komunikasi korporasi pada era digital.

Mahasiswa dianjurkan untuk secara aktif mendalami lebih jauh materi yang terdapat dalam modul ini dengan memanfaatkan berbagai sumber pembelajaran yang tersedia. Salah satunya adalah menyimak video rujukan, membaca referensi yang disarankan, serta mengeksplorasi materi tambahan yang disampaikan dalam setiap modul. Pendekatan ini tidak hanya akan memperkaya pemahaman mahasiswa, tetapi juga mendorong mahasiswa untuk lebih kritis dan reflektif dalam mengaitkan teori dengan praktik komunikasi korporasi di dunia nyata. Dengan keterlibatan yang aktif, mahasiswa akan terdorong untuk belajar secara mandiri dan proaktif sehingga proses pembelajaran sesuai dengan kebutuhan pengembangan kompetensi di bidang komunikasi korporasi.

Peta Kompetensi Komunikasi Korporasi/FSIK4105/3 sks

