

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Komunikasi Korporasi	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Definisi dan Model Komunikasi Korporasi	
Kegiatan Belajar 2	1.20
Spesialisasi Komunikasi Korporasi	
Modul 02	2.1
Komunikasi Internal	
Kegiatan Belajar 1	2.6
Definisi Komunikasi Internal	
Kegiatan Belajar 2	2.19
Kebijakan yang Mengatur Karyawan	
Kegiatan Belajar 3	2.29
<i>Employee Influencer</i>	
Kegiatan Belajar 4	2.47
<i>Case Study</i>	
Modul 03	3.1
Komunikasi Eksternal	
Kegiatan Belajar 1	3.6
Definisi Komunikasi Eksternal	
Kegiatan Belajar 2	3.21
<i>Case Study</i>	

Kegiatan Belajar 3 Kunjungan Perusahaan	3.29
Kegiatan Belajar 4 <i>Media Relations</i>	3.37
Modul 04 Program dan Strategi Komunikasi Korporasi	4.1
Kegiatan Belajar 1 Strategi Komunikasi Korporasi	4.6
Kegiatan Belajar 2 Mengerahkan Strategi Komunikasi Korporasi	4.20
Kegiatan Belajar 3 Strategi dan Program Komunikasi yang Berkelanjutan	4.29
Kegiatan Belajar 4 <i>Case Study</i>	4.38
Modul 05 Pengelolaan Media Sosial Perusahaan	5.1
Kegiatan Belajar 1 <i>Engagement Model Digital Media</i>	5.5
Kegiatan Belajar 2 PESO Model	5.20
Kegiatan Belajar 3 Pengelolaan Akun Media Sosial Perusahaan	5.31

Modul 06	6.1
Komunikasi CSR	
Kegiatan Belajar 1	6.5
Komunikasi CSR	
Kegiatan Belajar 2	6.20
Case Study	
Modul 07	7.1
Kepemimpinan dan Diplomasi Perusahaan	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Kepemimpinan dan Komunikasi	
Kegiatan Belajar 2	7.16
Diplomasi Perusahaan	
Kegiatan Belajar 3	7.30
Kepemimpinan dan Komunikasi Perubahan	
Modul 08	8.1
Pengukuran Efektivitas Program Komunikasi Korporasi	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Pengukuran Reputasi dan Citra Perusahaan	
Kegiatan Belajar 2	8.16
Riset Terkait Reputasi Komunikasi Perusahaan	
Kegiatan Belajar 3	8.24
Metriks Pengukuran Kinerja Komunikasi Korporasi	

Modul 09	9.1
<i>Big Data dan Artificial Intelligence</i> dalam Profesi Komunikasi Korporasi	
Kegiatan Belajar 1	9.6
Riset tentang Penerapan AI dalam Profesi Komunikasi Korporasi	
Kegiatan Belajar 2	9.19
Strategi Baru Berbasis AI	
Kegiatan Belajar 3	9.28
Tantangan dan Etika <i>Corporate Communication</i>	
Kegiatan Belajar 4	9.38
Perangkat (<i>Tools</i>) AI dalam Komunikasi Korporasi dan <i>Public Relations</i>	
Riwayat Penulis	9.62